

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *SHORT VIDEO CONTENT*, *CUSTOMER EXPERIENCE*,
PERCEIVED VALUE, DAN *E-SERVICE QUALITY* TERHADAP
REPURCHASE INTENTION MELALUI *CUSTOMER*
SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Survei pada Konsumen Generasi Z Produk Lipstik Wardah di *E-Commerce* TikTok Shop di Kabupaten Sleman)**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Disusun oleh:
SAUFIULIA RURIE KUMALA DEWI
141220447

Telah dipresentasikan dan dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 8 Mei 2026 dan dinyatakan diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Susunan Dewan Penguji

Penguji 1/Ketua Sidang

Dr. Wisnalmawati, S.E., M.Si
NIP. 196204221990032001

Penguji 2/Pembimbing I

Sri Harjanti, S.E., M.Si
NIP. 197403092021212004

Penguji 3

Dr. Yoga Religia, S.Kom., M.Kom
NIP. 199308192022031010

Penguji 4

Rolan Mart Sasongko, S.E., M.M
NIP. 199003242022031006

Mengetahui
Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UIN "Veteran" Yogyakarta



Dr. Tri Kusumantini, S.E., M.Si
NIP. 197301262021212004