

**PENGARUH *SHORT VIDEO CONTENT*, *CUSTOMER EXPERIENCE*, *PERCEIVED VALUE*, DAN *E-SERVICE QUALITY* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* MELALUI *CUSTOMER SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Survei pada Konsumen Generasi Z Produk Lipstik Wardah di *E-Commerce* Tiktok Shop di Kabupaten Sleman)**

SKRIPSI



SAUFIULIA RURIE KUMALA DEWI

NIM. 141220447

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2026