

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN KEASLIAN KARYA.....	iii
MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Kerangka Teori dan Konsep.....	9
1.6 Kerangka Pemikiran.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Manajemen Produksi Program Siaran Radio.....	16
2.1.1 Karakteristik Manajemen Produksi Di Lembaga Penyiaran Publik.....	19
2.2 Konsep Isu Publik dan Manajemen Isu.....	21
2.3 Radio Publik dan Fungsi RRI sebagai <i>Public Service Broadcasting</i>	24
2.4 <i>Social Theory of Media Voice</i> (Nick Couldry).....	27
2.5 Penelitian Terdahulu.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Jenis Penelitian.....	33
3.2 Subjek penelitian.....	35

3.3 Sumber Data.....	37
3.4 Teknik pengumpulan data.....	38
3.5 Teknik Analisis Data.....	38
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Deskripsi dan Profil Radio Republik Indonesia (RRI) Yogyakarta.....	43
4.1.1 Deskripsi Program Siaran Radio Republik Indonesia (RRI) Yogyakarta...50	
4.2 Isu Publik di RRI Yogyakarta.....	53
4.2.1 Tahap Awal Pembentukan Agenda Isu Publik di RRI Pro 1 Yogyakarta....55	
4.2.2 Hierarki Suara Publik dalam Proses Agenda <i>Setting</i> RRI Pro 1.....60	
4.2.3 Pengemasan Isu Publik dalam Praktik Penyiaran RRI Pro 1 Yogyakarta...64	
4.2.4 Peran Lembaga dan Standar Penyiaran RRI RRI Pro 1 Yogyakarta.....69	
4.3 Respon dan Mekanisme Pengelolaan Isu Publik di RRI Pro 1 Yogyakarta.....75	
4.4 Analisis Pengelolaan Isu Publik dalam Perspektif Teori <i>Voice Nick Couldry</i> ...78	
4.3.1 <i>Voice as Value</i> (Nilai Suara Publik)	79
4.3.2 <i>Voice as Process</i> (Suara sebagai Proses).....	80
4.3.4 <i>Institutional Voice</i> (Suara Institusional)	81
BAB V PENUTUP.....	84
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN.....	91