

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	iv
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Manfaat Penelitian .....	13
<b>BAB II</b> .....	16
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	16
A. Landasan Teori .....	16
B. Penelitian Terdahulu.....	33
C. Hubungan Antar Variabel.....	36
D. Kerangka Pemikiran.....	51
E. Hipotesis Penelitian.....	52
<b>BAB III</b> .....	54
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	54
A. Rancangan Penelitian .....	54
B. Objek dan Waktu Penelitian.....	55

C. Populasi.....	55
D. Sampel, Besaran Sampel dan Teknik Sampling.....	56
E. Jenis Data Penelitian .....	59
F. Prosedur Pengambilan Data .....	59
G. Klasifikasi Variabel Penelitian .....	60
H. Definisi Operasional Variabel .....	61
I. Skala Pengukuran Variabel .....	62
J. Uji Instrumen .....	64
K. Teknik Analisis Data .....	69
<b>BAB IV .....</b>	<b>80</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>80</b>
A. Deskripsi Hasil Penelitian.....	80
B. Analisis Kuantitatif .....	88
C. Pembahasan Hasil Penelitian .....	105
<b>BAB V.....</b>	<b>117</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>117</b>
A. Kesimpulan .....	117
B. Saran.....	118
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>120</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>130</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel .....	61
Tabel 3. 2 Skala Likert .....	63
Tabel 3. 3 Interval Kategori Jawaban pada Variabel Penelitian.....	64
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	81
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	81
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	82
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	83
Tabel 4. 5 Deskripsi Variabel Brand Ambassador JKT48 .....	84
Tabel 4. 6 Deskripsi Variabel Daya Tarik Iklan .....	84
Tabel 4. 7 Deskripsi Variabel Kualitas Produk .....	85
Tabel 4. 8 Deskripsi Variabel Brand Image.....	86
Tabel 4. 9 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian .....	87
Tabel 4. 10 Hasil Loading Factor Pertama.....	89
Tabel 4. 11 Hasil Loading Factor Kedua.....	91
Tabel 4. 12 Hasil Average Variance Extracted (AVE).....	92
Tabel 4. 13 Hasil Cross Loading .....	93
Tabel 4. 14 Hasil Composite Reliability .....	94
Tabel 4. 15 Hasil Cronbach's Alpha.....	95
Tabel 4. 16 Uji R-Square.....	97
Tabel 4. 17 Hasil Uji Q <sup>2</sup> Predictive Relevance .....	98
Tabel 4. 18 Hasil Uji Path Coefficient (Direct Effect).....	99
Tabel 4. 19 Hasil Uji Pengaruh Tidak Langsung (indirect effect) .....	100

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Top Brand Index Bihun 2025 .....	3
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	52
Gambar 4. 1 Hasil PLS algorithm.....	89
Gambar 4. 2 Hasil PLS Bootsraping.....	97

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 .....	131
LAMPIRAN 2 .....	137
LAMPIRAN 3 .....	149
LAMPIRAN 4 .....	155