

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* JKT48, DAYA TARIK
IKLAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DENGAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI
(Survei Produk Bihunku Generasi Z)**

TUGAS AKHIR

SKRIPSI

Disusun oleh:
AHMAD PAQIH
141220147

Telah dipresentasikan dan dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 08 Mei 2026 dan dinyatakan diterima
sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Susunan Dewan Penguji

Penguji 1/Ketua Sidang

Drs. Hadi Octomo, M.M.
NIP. 19650716 199203 1 001

Penguji 2/Pembimbing I

Surpiko Hapsoro Darpito, S.E., M.Si.
NIP. 19740104 202121 1 003

Penguji 3

Drs. Ign. Agus Suryono, M.M.
NIP. 19640323 199103 1 001

Penguji 4

Shely Rizki Hardiana, S.E., M.Sc.
NIP. 19930928 202203 2 012

Mengetahui
Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN "Veteran" Yogyakarta

Dr. Tutik Kusmantini, S.E., M.Si
NIP. 19721021 202121 2 004