

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* JKT48, DAYA TARIK IKLAN DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN
BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

(Survei Produk Bihunku Generasi Z)

SKRIPSI



Disusun Oleh:

AHMAD PAQIH

NIM. 141220147

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2026