

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Tahapan Penelitian.....	3
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN LITERATUR.....	6
2.1 Landasan Teori.....	6
2.1.1 Attention Economy dan Fenomena Clickbait.....	6
2.1.2 Konsep Deep Learning	7
2.1.3 Metode BERT	7
2.1.4 IndoBERT.....	8
2.1.5 <i>Feature Engineering</i> dan <i>Concentration</i>	9
2.1.6 <i>Optimizer AdamW</i>	10
2.1.7 <i>Cross Entropy Loss</i>	11
2.1.8 Softmax dan prediksi kelas.....	12
2.2 Evaluasi Kinerja	13
2.2.1 Confusion Matrix.....	13
2.2.2 Matriks Evaluasi	13
2.2.3 ROC dan AUC	15
2.2.4 <i>Mcnemar's Test</i>	15
2.3 Tinjauan Sumber Pustaka	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	19
3.1 Tahapan Penelitian.....	19
3.2 Akuisisi Data	21
3.3 <i>Pre-processing</i>	22
3.3.1 <i>Data Cleansing</i> dan <i>Case Folding</i>	22
3.3.2 Data Splitting.....	23
3.3.3 Rekayasa fitur Input (<i>Feature Engineering</i>).....	23

3.3.4	Tokenisasi (<i>Tokenization</i>)	23
3.4	Pengembangan Model	24
3.4.1	Struktur Arsitektur Model Usulan	24
3.4.2	Arsitektur Model Baseline (tanpa Fitur Penerbit)	27
3.4.3	Klasifikasi Softmax	28
3.5	Pelatihan Model (Fine-Tuning)	29
3.5.1	Konfigurasi Hyperparameter	30
3.5.2	Prosedur <i>Fine Tuning</i>	31
3.5.3	<i>Early Stopping Strategy</i>	32
3.6	Evaluasi Model	33
3.6.1	Data Untuk Evaluasi.....	33
3.6.2	Penggunaan Metrik Evaluasi	33
3.7	Rencana Pengujian	34
3.7.1	Skenario Pengujian.....	34
3.7.2	Data Pengujian.....	35
3.7.3	Metode Evaluasi	35
3.7.4	Analisis Hasil.....	35
BAB IV HASIL PENGUJIAN DAN PEMBAHASAN		36
4.1	Implementasi	36
4.1.1	Pengambilan Dataset	36
4.1.2	<i>Pre-Processing</i>	37
4.1.3	Tokenisasi	39
4.1.4	Data Splitting.....	40
4.1.5	Implementasi Model Yang Digunakan	41
4.1.6	Konfigurasi Pelatihan	43
4.2	Pengujian	45
4.2.1	Pengujian Model.....	46
4.2.2	Analisis Komparatif.....	47
4.3	Pembahasan	48
BAB V PENUTUP		50
5.1	Kesimpulan.....	50
5.2	Saran	50