

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN KEASLIAN KARYA.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
1.5 Kerangka Teori	12
1.6 Hipotesis	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Konten Digital	15
2.2 Fashion	16
2.2.1 Industri Fashion	16
2.2.2 Sustainability Fashion	18
2.3 Brand	21

2.4	Daur Ulang (<i>Recycle</i>)	23
2.5	Penelitian Terdahulu.....	24
BAB III METODE PENELITIAN		29
3.1	Jenis Penelitian	29
3.2	Lokasi Penelitian	30
3.3	Populasi dan Sampel.....	30
3.3.1	Populasi.....	30
3.3.2	Sampel.....	30
3.4	Teknik Pengambilan Sampel.....	33
3.5	Definisi Konseptual	33
3.5.1	Variabel X	33
3.5.2	Variabel Y	35
3.6	Definisi Operasional.....	36
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.7.1	Data Primer	42
3.7.2	Data Sekunder	43
3.8	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	44
3.8.1	Uji Validitas	44
3.8.2	Uji Reliabilitas	47
3.9	Teknik Analisis Data	49
3.10	Pengujian t (hipotesis)	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		51
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	51
4.2	Deskripsi Responden.....	53
4.3	Hasil Penelitian dan Deskripsi Variabel.....	55
4.3.1	Deskripsi Variabel Terpaan Konten Daur Ulang (X).....	56
4.3.2	Deskripsi Variabel Keputusan Berdonasi (Y)	67
4.4	Uji Normalitas	77
4.5	Uji Linearitas.....	78

4.6	Uji Korelasi	79
4.7	Uji Koefisien Determinasi (R ²)	80
4.8	Uji Regresi Linear Sederhana	81
4.9	Uji t	82
4.10	Pembahasan	83
BAB V PENUTUP		88
5.1	Kesimpulan	88
5.2	Saran	89
DAFTAR PUSTAKA.....		91

