

Daftar Pustaka

- Abidin, M., & Abidin, Andi, R. (2020). Pengantar Ilmu Komunikasi. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, 6(2), 242.
- Achonwa, E. C., & Adedeji, A. E. (2025). *Speed Vs . Accuracy in Digital Journalism : A Comparative Analysis of Nigeria , The United States , and The United Kingdom*. 5(4), 1569–1574.
- Alam, S. O. (2025, October). Kemenkes Catat 12 Ribu Kasus Keracunan MBG di Indonesia, Terbanyak di Daerah Ini. *DetikHealth*.
- Albina, M. (2025). *ANALISIS PENDEKATAN KUANTITATIF DALAM PENELITIAN SOSIAL : KAJIAN TEORITIS MELALUI STUDI PUSTAKA* : *ANALISIS PENDEKATAN KUANTITATIF DALAM PENELITIAN SOSIAL : KAJIAN TEORITIS MELALUI STUDI PUSTAKA*. 3(6).
- Alessandro, M., Cardinale Lagomarsino, B., Scartascini, C., Streb, J., & Torrealday, J. (2021). Transparency and trust in government evidence from a survey experiment. *World Development*, 138, 105223. <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2020.105223>
- Anggraini, I. (2020). *Kajian sejarah dan perkembangan teori efek media*. VIII(1), 30–42.
- Azizah, N., & Chalimarusediah. (2025). Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian Pemahaman. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9, 6637–6643.

Bovay, J. (2023). Food safety, reputation, and regulation. *Applied Economic Perspectives and Policy*, 45(2), 684–704. <https://doi.org/10.1002/aepp.13315>

CNN. (2025, October 24). Tekan Angka Keracunan, BGN Perkuat Tata Kelola dan Kualitas Gizi MBG. *CNN*.

Desthania, F. (2022). EFEKTIVITAS KONTEN DAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @BALIKPAPANKU TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI FOLLOWERS DI BALIKPAPAN. *Basic and Applied Ecology*, 64, 57–67.

Dharmajaya, A., & Minangkabawi, H. (2024). Membangun Kepercayaan yang Berkelanjutan di Era Disruptif Komunikasi: Perspektif Media dan Komunikasi Digital. *Jurnal Komunikasi*, 18(2), 265–280. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol18.iss2.art9>

Faisal, D., Berliana, F., Pahlevi, R., Febrian, R., Fathullah, D., Al-Ghozi, A., & Ramadhani, S. (2025). Dinamika Kepercayaan Publik di Media Sosial : Krisis Komunikasi Humas Terhadap Isu Korupsi Pertamina. *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 2(10), 362–372.

Firmansyah, D., & Dede. (2022). Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2), 85–114.

fitriana, nadhifa. (2025, October). Ramai Kasus Keracunan, Ini Tanggapan Orang Tua dan Siswa soal MBG. *Haibunda*.

Glogger, I., Shehata, A., & Tryggvason, P. O. (2025). *The influence of negativity in*

news coverage on governmental trust during the COVID-19 pandemic.

Hadi, M., Sudaramanto, B., & ... (2023). Analisa Strategi Komunikasi Krisis Program Makan Siang Gratis. ... , *Sains Sosial, Dan ...*, 9(2), 220–232. <https://www.jurnal.radenwijaya.ac.id/index.php/PSSA/article/view/2041>

Han, R., Xu, J., & Pan, D. (2022). How Media Exposure, Media Trust, and Media Bias Perception Influence Public Evaluation of COVID-19 Pandemic in International Metropolises. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(7). <https://doi.org/10.3390/ijerph19073942>

Hardian, A., Sitepu, E., Mulyapradana, A., Sitopu, J. W., Wardono, B. H., Bina, U., Informatika, S., Agung, U. D., & Simalungun, U. (2025). *Peran Akuntabilitas dan Transparansi terhadap Kepercayaan Masyarakat*. 5, 1079–1085.

Hendryadi. (2021). Editorial Note: Uji Validitas Dengan Korelasi Item-Total? *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 4(1), 315–320.

Hia, N., Sarah, E. M., & Naibaho, M. (2022). Pengaruh Komunikasi Interpersonal Orang Tua terhadap Peningkatan Prestasi Belajar Anak di SMA Katolik Mariana Medan. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, 6(2), 270–275. <https://doi.org/10.51544/jlmk.v6i2.3560>

Irhamdhika, G., Hidayah, N. I. El, Ariska, Y., Ningtyas, D. A., & Sari, A. (2025). Krisis Kepercayaan Publik: Fenomena # Kaburajadulu Dan Peran Humas Pemerintah Dalam Merespons Cancel Culture. *Jurnal Public Relations-JPR*, 6(1), 7–15.

Iskandar, N., & Yusuf, M. (2024). The Impact of the Implementation of the Press Law on the Independence of Kabarsinjai.com Online Media. *Formosa Journal of Applied Sciences*, 3(11), 4541–4560. <https://doi.org/10.55927/fjas.v3i11.12172>

Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2021). *PEDOMAN PENGAWASAN HIGIENE PANGAN, SANITASI BERBASIS RISIKO*. PEDOMAN PENGAWASAN HIGIENE PANGAN, SANITASI BERBASIS RISIKO. https://repository.kemkes.go.id/book/236?utm_source=chatgpt.com

Kusmiati, D. A., & Suratnoaji, C. (2024). Pengaruh Terpaan Pemberitaan Kasus Mario Dandy Di Media Massa Terhadap Citra Direktorat Jenderal Pajak. *Jurnal Komunika Islamika : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Kajian Islam*, 11(1), 1. <https://doi.org/10.37064/jki.v11i1.21237>

Lee, J. Y. (2025). *The effects of social media criticism against public health institutions on trust , emotions , and social media engagement*. 122(26), 1–11. <https://doi.org/10.1073/pnas.2422890122/-/DCSupplemental.Published>

Mao, X., & Hao, C. (2024). Will Food Safety Incidents Stimulate the Public's Desire for Food Safety Governance? *Foods*, 13(22), 1–13. <https://doi.org/10.3390/foods13223693>

Maulid, K., Permana, J., & Sukmayadi, V. (2023). Analisis Pemberitaan Media Terhadap Kebijakan Pemerintah Provinsi Jawa Barat Melalui E-Clip. *Journal Of Social Science Research*, 3, 2158–2172.

Mubarokah, E. (2025, October). Kronologi 122 Korban Keracunan Program MBG

di Agam, Diduga akibat Nasi Goreng. *Kompas.Com*.

Mufidta, F. (2023). ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMENGARUHI KESENJANGAN EKSPEKTASI TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN MASYARAKAT PADA PENGELOLAAN DANA KEISTIMEWAA. *Communities in DSpace*, 3(26), 1–149.

Munawaroh, R. Z., Prastowo, A., & Nurjanah, M. (2021). Efektivitas Penilaian Pembelajaran Menggunakan Google Form pada Pembelajaran Daring. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)*, 5(3).
<https://doi.org/10.36312/jisip.v5i3.2152>

Neijens, P., Araujo, T., Möller, J., & de Vreese, C. H. (2024). Measuring Exposure and Attention to Media and Communication. In *Measuring Exposure and Attention to Media and Communication*. <https://doi.org/10.2307/jj.17610809>

Nurul Azizatul Isnaini, N. I. R. (2023). *Dari Stimulus-Respon hingga Modifikasi Perilaku; Tinjauan Teori Behaviorisme John B. Watson dan Realisasinya dalam Pembelajaran*. 6, 10062–10070.

Padila, C. (2025). *Dinamika Media Sosial dalam Mempengaruhi Opini Publik pada Era Disrupsi Digital* *Jurnal Komunikasi dan Media*. 1(1), 1–8.

Paramita, M., Helmyati, S., Basrowi, R. W., Dilantika, C., Kesehatan, P., Kedokteran, F., Masyarakat, K., & Gadjah, U. (2023). *Faktor Risiko Stunting pada Baduta di Pulau Jawa : Studi Cross- Sectional menggunakan Data Studi Status Gizi Indonesia Tahun Stunting Risk Factors among Infants in Java Island : Cross-Sectional Study using 2021 Indonesian Nutritional Status*

Survey Data. 7(3), 20–29. <https://doi.org/10.20473/amnt.v7i3SP.2023.20-29>

Paskarina, C., & Saifullizam, S. S. (2025). Paparan Media Dan Dampaknya Terhadap Persepsi Publik. *Sosioglobal : Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Sosiologi*, 9(2), 185–200. <https://doi.org/10.24198/jsg.v9i2.62871>

Pranata, S. (2025). Dampak Pemberitaan Media Massa pada Kepercayaan Publik terhadap Pemerintah Surya Pranata. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9(1), 10357–10361. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/26275>

Pratiwi, F. S., & Suhendra. (2024). Peran Komunikasi Digital dalam Pembentukan Opini Publik : Studi Kasus Media Sosial. *Iapa Proceedings Conference*, 293–315.

Prof. H. Hafied Cangara, M. S. P. D. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling. *HISTORIS: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39. <http://journal.ummat.ac.id/index.php/historis>

Putri, I. M., & Astini, B. (2024). Pengaruh Terpaan Informasi Media Sosial Terhadap Tingkat Kepercayaan Publik Pada Pemilihan Umum 2024. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 10(2), 333–350. <https://doi.org/10.52434/jk.v10i2.4199>

Rahman, M. A., & Putra, E. A. (2024). Pengaruh media massa terhadap persepsi masyarakat dalam progam pembangunan. 6(6).

Rahawarin, R. (2022). Realitas Sosial dalam Ruang Virtual Media Sosial. *Global*

Communication for All, 1(1), 24–29.

Ramadhan, M. F., Siroj, R. A., & Afgani, M. W. (2024). Validitas and Reliabilitas. *Journal on Education*, 6(2), 10967–10975.
<https://doi.org/10.31004/joe.v6i2.4885>

Rinto, H. (2025, October 3). Dapur MBG di Purworejo Ditutup Imbas 127 Siswa Diduga Keracunan. *DetikNews*. <https://news.detik.com/berita/d-8144130/dapur-mbg-di-purworejo-ditutup-imb-127-siswa-diduga-keracunan>

Rizqon, H. M., Studi, P., Komunikasi, I., Psikologi, F., Ilmu, D. A. N., Budaya, S., Islam, U., & Yogyakarta, I. (2025). *Informasi Kesehatan Di Akun Tiktok @ Ceritadok*.

Rudi. (2025, January 6). Makan Bergizi Gratis Mulai Dibagikan di Kota Magelang. *Diskominsta*. <https://magelangkota.go.id/view/makan-bergizi-gratis-mulai-dibagikan-di-kota-magelang-2>

Safitri, eva. (2024, October 24). Prabowo Cek Dapur Satuan Makan Bergizi di Magelang di Sela Retreat. *DetikNews*. <https://news.detik.com/berita/d-7607658/prabowo-cek-dapur-satuan-makan-bergizi-di-magelang-di-sela-retreat>

Santoso, S. (2021). Analisis Resepsi Audiens Terhadap Berita Kasus Meiliana di Media Online. *Komuniti : Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 12(2),

140–154. <https://doi.org/10.23917/komuniti.v12i2.13285>

Samudra, A., Kurniawati, K., & Masnita, Y. (2024). Sistem Teori Stimulus-Respon Dalam Kesesuaian Influencer-Produk Dan Interaksi Media Sosial Untuk Meningkatkan Niat Beli. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 7(2), 100. <https://doi.org/10.30587/jre.v7i2.8211>

Sari, M., Rachman, H., Astuti, N. J., Afgani, M. W., & Abdullah, R. (2023). *Jurnal Pendidikan Sains dan Komputer Explanatory Survey dalam Metode Penelitian Deskriptif Kuantitatif Jurnal Pendidikan Sains dan Komputer*. 3(1), 10–16.

Sentia, T., Mustafia, M., & Zuraidah, E. (2022). Analisa Kualitas Layanan Pada E-learning di Sekolah Menggunakan Metode Servqual. *Journal of Informatics Management and Information Technology*, 2(3), 100–108. <https://doi.org/10.47065/jimat.v2i3.167>

Slamet, R., & Wahyuningsih, S. (2022). Validitas Dan Reliabilitas Terhadap Instrumen Kepuasan Ker. *Aliansi : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 17(2), 51–58. <https://doi.org/10.46975/aliansi.v17i2.428>

Sugiyono, S., & Lestari, P. (2021). Metode penelitian komunikasi (Kuantitatif, kualitatif, dan cara mudah menulis artikel pada jurnal internasional). *Alvabeta Bandung, CV*.

Suroyo, G. (2025, September 29). Indonesian president defends free meals programme after 6,000 suffer food poisoning. *Reuters*. <https://www.reuters.com/business/healthcare-pharmaceuticals/indonesian-president-defends-free-meals-programme-after-6000-suffer-food-2025-09->

29/?utm_source=chatgpt.com %2522Indonesian president defends free meals programme after 6,000 suffer food poisoning%25

Ananda. (2025). More than 9,000 children in Indonesia got food poisoning from school meals in 2025. *Reuters*. https://www.reuters.com/business/healthcare-pharmaceuticals/more-than-9000-children-indonesia-got-food-poisoning-school-meals-2025-2025-10-01/?utm_source=chatgpt.com

Tihurua &, A. (2024). Pengaruh Iklan Media Sosial Instagram Terhadap Brand Awareness Produk Facetology. *Perpus.Univpancasila.Ac.Id*, IV(2), 2024.

Vita, R. (2025). MANAJEMEN KETERBUKAAN INFORMASI SEKOLAH GUNA MEMBANGUN KEPERCAYAAN MASYARAKAT DALAM PENDIDIKAN DI SDIT QURROTA A'YUN KABUPATEN PONOROGO. *Universitas Muhammadiyah Ponorogo*, 9(1).

You, Z., Zhan, W., & Zhang, F. (2023). Online information acquisition affects food risk prevention behaviours: the roles of topic concern, information credibility and risk perception. *BMC Public Health*, 23(1), 1–13. <https://doi.org/10.1186/s12889-023-16814-1>

Yusuf, H., & Kusnanto, K. (2024). Pengaruh Media Massa Terhadap Persepsi Dan Tingkat Kriminalitas : Analisis Terhadap Efek Media Dalam Pembentukan Opini Publik the Influence of Mass Media on Perceptions and Crime Rates: an Analysis of the Effect of the Media in Shaping Public Opinion. *Jurnal Intelek Dan Cendikiawan Nusantara*, 1048. <https://jicnusantara.com/index.php/jicn>

Zhang, J., Wu, H. C., Chen, L., & Su, Y. (2022). Effect of social media use on food

safety risk perception through risk characteristics: Exploring a moderated mediation model among people with different levels of science literacy. *Frontiers in Psychology*, 13(September), 1–14. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.963863>

Zhang, X., Dong, X., Xu, X., Guo, J., & Guo, F. (2022). What Influences Physicians' Online Knowledge Sharing? A Stimulus–Response Perspective. *Frontiers in Psychology*, 12(January), 1–12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.808432>

