

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan *Leverage* terhadap Keputusan Investasi pada perusahaan sektor *Consumer Non-Cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021-2024. Metode pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *purposive sampling*, sedangkan analisis data menggunakan regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara bersama-sama, seluruh variabel independen berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi. Namun secara parsial, profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi perusahaan. Sementara itu, likuiditas tidak berpengaruh signifikan, dan *leverage* berpengaruh negatif dan signifikan, yang mengindikasikan bahwa beban utang yang tinggi cenderung membatasi perusahaan dalam melakukan ekspansi investasi. Nilai koefisien determinasi menunjukkan bahwa variabel-variabel dalam model ini memiliki kontribusi yang rendah dalam menjelaskan keputusan investasi, sehingga masih terdapat faktor lain di luar penelitian yang lebih dominan dalam memengaruhi kebijakan investasi sektor tersebut.

Kata Kunci: Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage*, Keputusan Investasi

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of Profitability, Liquidity, and Leverage on Investment Decisions in Consumer Non-Cyclicals sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2021–2024. The sampling method used is purposive sampling, while data analysis was conducted using multiple linear regression. The results show that simultaneously, all independent variables have a significant effect on investment decisions. However, partially, profitability has a positive and significant effect on investment decisions. Meanwhile, liquidity does not have a significant effect, and leverage has a negative and significant effect, indicating that a high debt burden tends to limit companies in carrying out investment expansion. The coefficient of determination indicates that the variables in this model have a low contribution in explaining investment decisions, suggesting that other factors outside the study are more dominant in influencing the investment policies of the sector.

Keywords: Profitability, Liquidity, Leverage, Investment Decisions