

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	18
1.3 Tujuan Penelitian.....	18
1.4 Manfaat Penelitian.....	19
1.4.1 Manfaat Akademis.....	19
1.4.2 Manfaat Teoritis.....	19
1.4.3 Manfaat Praktisi.....	19
1.5 Kerangka Pemikiran	20
1.5.1 <i>Four Steps Public Relations</i>	20
1.5.2 Manajemen <i>Event</i>	25
1.4.3 Bagan Kerangka Pemikiran	27
BAB II.....	29
TINJAUAN PUSTAKA	29
2.1 <i>Public Relations</i>	29
2.2 Strategi <i>Public Relations</i>	33
2.3 <i>Media Relations</i>	34
2.4 <i>Event</i>	36
2.5 Generasi Muda	38
2.6 Industri Kreatif	39

2.7 Penelitian Terdahulu.....	40
BAB III	44
METODE PENELITIAN.....	44
3.1 Jenis Penelitian	44
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	45
3.3 Sumber Data	46
3.3.1 Data Primer	46
3.3.2 Data Sekunder.....	46
3.4 Teknik Pengumpulan Data	46
3.4.1 Wawancara.....	47
3.4.2 Observasi	47
3.4.3 Dokumentasi	48
3.5 Analisis Data	48
3.6 Uji Keabsahan Data.....	49
BAB IV	51
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Sejarah <i>Event</i> LOL	51
4.1.1 Tujuan <i>Event</i> LOL	53
4.1.2 Visi dan Misi.....	53
4.1.3 Tema <i>Event</i> LOL	54
4.1.4 Logo <i>Event</i> LOL 2025	55
4.1.5 Sekretariat <i>Land of Leisures</i> (LOL).....	55
4.1.6 Struktur Organisasi <i>Event</i> LOL	56
4.1.7 Rangkaian <i>Event</i> LOL	56
4.2 Hasil Penelitian.....	60
4.2.1 Strategi <i>Public Relations Event</i> LOL dalam Menjangkau Generasi Muda	62
4.2.2 Manajemen Penyelenggaraan <i>Event</i> LOL	89
4.3 Pembahasan	109
BAB V.....	114
PENUTUP.....	114
5.1 Kesimpulan.....	114

5.2 Saran	115
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN	120

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengunjung <i>Event</i> LOL	8
Gambar 1. 2 Tampilan Profil Instagram LOL.....	13
Gambar 1. 3 Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 4.1 1 Logo LOL 2025.....	55
Gambar 4.1 2 Struktur Organisasi <i>Event</i> LOL.....	56
Gambar 4.1 3 Postingan Instagram LOL	57
Gambar 4.1 4 Postingan Instagram LOL	58
Gambar 4.1 5 Postingan Instagram LOL	59
Gambar 4.1 6 Postingan Instagram LOL	60
Gambar 4.2 1 Media Sosial yang digunakan LOL.....	67
Gambar 4.2 2 Postingan Promosi LOL dengan Konten Kreator	73
Gambar 4.2 3 Tampilan Daftar Media Partner <i>Event</i> LOL.....	75
Gambar 4.2 4 Poster Promosi <i>Event</i> LOL.....	76
Gambar 4.2 5 Dokumentasi <i>Press Conference</i>	80
Gambar 4.2 6 Tampilan After Movie <i>Event</i> LOL 2025.....	81
Gambar 4.2 7 Postingan pertama LOL 2025	85
Gambar 4.2 8 Pemberitaan <i>Event</i> LOL.....	87
Gambar 4.2 9 Postingan Instagram LOL	91
Gambar 4.2 10 Tampilan Daftar Sponsor <i>Event</i> LOL	95
Gambar 4.2 11 Daftar Tenant yang ada di LOL	97
Gambar 4.2 12 <i>Best</i> Tenant LOL 2025	99