

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
ABSTRAK .....	xv
ABSTRAC .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	13
1.4.2 Manfaat Praktis.....	13
1.5 Kerangka Teori.....	13
1.5.1 <i>Theory of Organizing</i> Karl Weick .....	13
1.5.2 <i>Risk and Crisis Communication</i> .....	20
1.5.3 Komunikasi Publik .....	23
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	26
2.1 Komunikasi Publik .....	26
2.2 Hubungan Masyarakat (Humas) Kepolisian .....	27
2.3 Gerakan sosial .....	28
2.5 Penelitian Terdahulu.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Jenis Penelitian .....	36

3.2 Subjek dan Objek Penelitian .....	37
3.2.1 Subjek Penelitian .....	37
3.2.2 Objek Penelitian.....	38
3.3 Sumber Data .....	39
3.3.1 Data Primer.....	39
3.3.2 Data Sekunder.....	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	40
3.5 Teknik Analisa Data.....	43
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	45
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	49
4.1.1 Sejarah Polda DIY .....	49
4.1.2 Bidang Humas Polda DIY .....	51
4.1.3 Tugas dan Fungsi Humas Polda DIY .....	53
4.1.4 Visi dan Misi Bid Humas Pola DIY .....	53
4.1.5 Demo Ojek <i>Online</i> Jogja.....	54
4.1.6 Kerusakan di Polda DIY .....	56
4.1.7 Dampak Peristiwa.....	60
4.2 Hasil Penelitian.....	61
4.2.1 Peran Humas Polda DIY Dalam Peristiwa Demo dan Kerusakan .....	61
4.2.2 Media dan Saluran Komunikasi yang Digunakan .....	64
4.2.3 Strategi Dalam Penyampaian Pesan .....	65
4.2.4 Respon Publik dan Media.....	67
4.3 Analisis Data Berdasarkan <i>Theory of Organizing</i> Karl Wick.....	69
4.3.1 Penerimaan Informasi .....	69
4.3.2 Seleksi Informasi .....	71
4.3.3 Retensi Informasi.....	73
4.4 Pembahasan .....	75
4.4.1 Analisis Efektivitas Komunikasi Publik Humas Polda DIY .....	75
4.4.2 Analisis Peran Humas dalam Situasi Krisis.....	78

4.4.3 Kesesuaian temuan dengan Tori Karl Weick .....	81
4.4.4 Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu .....	84
4.4.5 Analisis Berdasarkan Teori Risk and Crisis Communication .....	88
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>92</b>
5.1 Kesimpulan.....	92
5.2 Saran .....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>95</b>