

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Agatha Vionney Pangestuti
NIM : 152220139
Jurusan : Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Pengaruh *Green Marketing* terhadap *Brand Trust* dengan *Brand Image* sebagai Variabel Mediasi pada AQUA

Telah diujikan dan lulus pada :

Hari/Tanggal : Jumat, 17 April 2026
Tempat : Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Yogyakarta, 17 April 2026

Mengetahui/Menyetujui
Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis

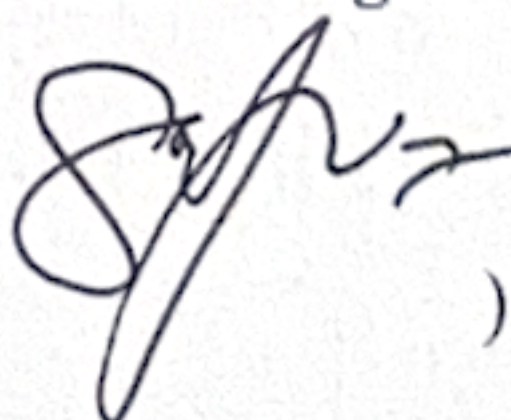
Dr. Humam Santosa Utomo, S.Sos, M.AB

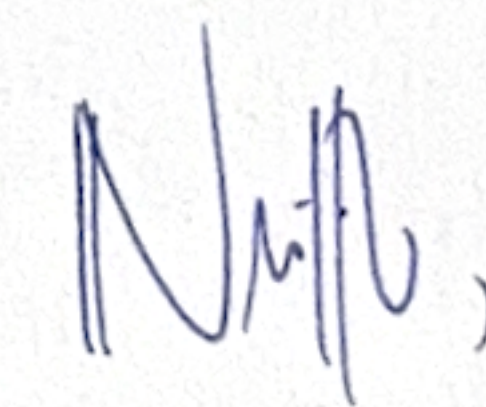
NIP. 197104151991031001

Dosen Pembimbing/Penguji

1. Ketua Sidang/ Penguji 1
Ahmad Zaki, S.AB., M.A.B
NIP. 199211182022031010
2. Pembimbing/ Penguji 2
Nurul Retno Hapsari, S.AB, M.AB
NIP. 199206302022032008
3. Penguji 3
Dr. Susanta., M.Si.
NIP. 196903311994031001
4. Penguji 4
Dr. Humam Santosa Utomo, S.Sos, M.AB.
NIP. 197104151991031001

Tanda Tangan

()

()

()

