

**PENGARUH *GREEN MARKETING* TERHADAP *BRAND TRUST* DENGAN  
*BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA AQUA**

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana (S1)*



Disusun oleh:

Agatha Vionney Pangestuti

152220139

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2026**