

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16

A. Landasan Teori.....	16
B. Penelitian Terdahulu	28
C. Hubungan Antar Variabel	32
D. Kerangka Pemikiran.....	35
E. Hipotesis.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Rancangan Penelitian	38
B. Objek dan Waktu Penelitian.....	39
C. Populasi.....	40
D. Sampel dan Teknik Sampling	41
E. Jenis Data Penelitian	42
F. Prosedur Pengambilan Data	43
G. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	43
H. Definisi Operasional Variabel.....	44
I. Skala Pengukuran Variabel.....	45
J. Uji Instrumen	47
K. Teknik Analisis Data.....	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	58
A. Analisis Deskriptif	58

B. Analisis Kuantitatif	66
C. Pembahasan.....	78
BAB V_KESIMPULAN DAN SARAN	98
A. Kesimpulan.....	98
B. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN.....	110



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Merek Skincare Terlaris Berdasarkan Pangsa Pasar	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	45
Tabel 3.2 Skala Likert	46
Tabel 3.3Skala Interval Distribusi Kriteria Pendapatan Responden	46
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Konvergen	48
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Diskriminan	49
Tabel 3.6 Hasil Uji <i>Average Variance Extracted</i>	50
Tabel 3.7 Hasil Uji <i>Cronbach'c Alpha</i>	52
Tabel 3.8 Hasil Uji <i>Composite Reliability</i>	52
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
Tabel 4.2 Analisis Deskriptif Berdasarkan Usia Responden.....	59
Tabel 4.3 Analisis Deskriptif Berdasarkan Pekerjaan Responden	60
Tabel 4.4 Analisis Deskriptif Berdasarkan Penghasilan Responden	60
Tabel 4.5 Analisis Deskriptif Berdasarkan Domisili Responden	61
Tabel 4.6 Penilaian Variabel <i>Credibility Endorsement</i>	62
Tabel 4.7 Penilaian Variabel <i>Eletronic Word of Mouth</i>	63
Tabel 4.8 Penilaian Variabel <i>Fear of Missing Out</i>	64

Tabel 4.9 Penilaian Variabel Keputusan Pembelian	66
Tabel 4.10 Uji Validitas Konvergen.....	68
Tabel 4.11 Nilai <i>Cross Loading</i>	69
Tabel 4.12 Nilai <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	70
Tabel 4.13 <i>R-Square</i>	72
Tabel 4.14 Pengujian Hipotesis Melalui <i>Path Coefficient</i>	74



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia.....	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	35
Gambar 4.1 PLS Algorithm Result	67
Gambar 4.2 Bootstrapping Result	74



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian.....	112
Lampiran 2 Data 58 Responden	117
Lampiran 3 Hasil Olah Data 58 Responden	126
Lampiran 4 Tabulasi Data	128
Lampiran 5 Hasil Analisis Kuantitatif.....	150
Lampiran 6 Data Pendukung.....	154

