

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI BERJUDUL

PENGARUH *CREDIBILITY ENDORSEMENT*, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*,

DAN *FEAR OF MISSING OUT* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Survei Pada Konsumen Produk Somethinc di Daerah Istimewa Yogyakarta)

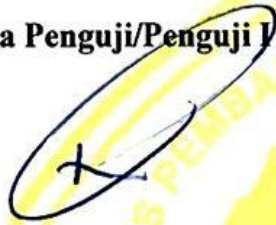
Disusun oleh :

CARENINA DWI NURLITA SARI

NIM. 141220003

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 8 Mei 2026 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Ketua Penguji/Penguji I



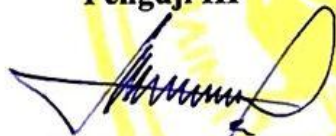
Dr. Heru Tri Sutiono, M.Si
NIP. 19640105 199003 1 004

Dosen Pembimbing/Penguji II



Dr. Widhy Tri Astuti, S.E., M.Si
NIP. 19700802 202121 2 002

Penguji III



Drs. Hadi Oetomo, M.M.
NIP. 19650716 199203 2 001

Penguji IV



Rolan Mart Sasongko, S.E., M.M.
NIP. 19900324 202203 1 006

Mengetahui
Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta



Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si
NIP. 19721021 202121 2 004