

**PENGARUH *CREDIBILITY ENDORSEMENT*, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*,
DAN *FEAR OF MISSING OUT* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Survei Pada Konsumen Produk Somethinc di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

SKRIPSI



CARENINA DWI NURLITA SARI

NIM. 141220003

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

2026