

## ABSTRAK

# PENGARUH *DIGITAL TRANSFORMATION* TERHADAP *SME PERFORMANCE* DENGAN *BUSINESS MODEL INNOVATION* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA *UMKM FASHION* DI INDUSTRI KREATIF YOGYAKARTA

**Nanda Rizky Cahyane**

**NIM 141220072**

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

[141220072@student.upnyk.ac.id](mailto:141220072@student.upnyk.ac.id)

## ABSTRAK

UMKM *fashion* di industri kreatif Yogyakarta menghadapi tantangan dalam meningkatkan kinerja usaha di tengah perkembangan teknologi digital yang semakin pesat. Permasalahan utama tidak hanya terletak pada kemampuan pelaku usaha dalam menarik konsumen melalui *platform digital*, tetapi juga pada kemampuan mengubah interaksi digital menjadi pertumbuhan usaha yang berkelanjutan. Oleh karena itu, diperlukan *business model innovation* sebagai mekanisme untuk mengoptimalkan penerapan *digital transformation* dalam meningkatkan kinerja usaha. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis pengaruh *digital transformation* terhadap *SME performance* dengan *business model innovation* sebagai variabel mediasi pada UMKM *fashion* di industri kreatif Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode *Structural Equation Modeling* berbasis *Partial Least Squares* (SEM-PLS) melalui perangkat lunak *SmartPLS*. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 57 UMKM *fashion* yang tergabung dalam industri kreatif dan berpartisipasi dalam *event Land of Leisures* Yogyakarta, dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *sampling jenuh* atau sensus sehingga seluruh populasi dijadikan responden penelitian. Unit analisis dalam penelitian ini adalah pemilik atau pengelola usaha. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) *digital transformation* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *SME performance*; (2) *digital transformation* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *business model innovation*; (3) *business model innovation* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *SME performance*; serta (4) *business model innovation* mampu memediasi pengaruh *digital transformation* terhadap *SME performance*.

**Kata Kunci:** *Business Model Innovation*, *Digital Transformation*, Industri Kreatif Yogyakarta, *SME Performance*, *UMKM Fashion*.