

**PENGARUH *DIGITAL TRANSFORMATION* TERHADAP *SME PERFORMANCE* DENGAN *BUSINESS MODEL INNOVATION*  
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA *UMKM FASHION*  
DI INDUSTRI KREATIF YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



**NANDA RIZKY CAHYANE**

**NIM. 141220072**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA**

**2026**