

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
PRAKATA	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	1
DAFTAR LAMPIRAN.....	2
BAB I PENDAHULUAN	3
1.1 Latar Belakang	3
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.4.1 Manfaat Teoritis	14
1.4.2 Manfaat praktis.....	14
1.5 Kontribusi Penelitian.....	15
1.6 Sistematika Pembahasan	16
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Landasan Teori	17
2.1.1 <i>Legitimacy Theory</i> (Teori Legitimasi).....	17
2.1.2 <i>Agency Theory</i> (Teori Keagenan).....	18
2.1.3 <i>Signaling Theory</i> (Teori Sinyal).....	18
2.1.4 <i>Compliance Theory</i> (Teori Kepatuhan)	19
2.2 Tinjauan Pustaka	20
2.3 Pengembangan dan Pernyataan Hipotesis.....	27
2.3.1 Pengaruh <i>Audit Tenure</i> terhadap <i>Audit Report Lag</i>	27
2.3.2 Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap <i>Audit Report Lag</i>	28
2.3.3 Pengaruh <i>Fee Audit</i> Terhadap <i>Audit Report Lag</i>	30

2.3.4	Pengaruh <i>Financial Distress</i> Terhadap <i>Audit Report Lag</i>	32
2.3.5	Pengaruh <i>Solvency</i> Terhadap <i>Audit Report Lag</i>	34
2.4	Kerangka Konseptual	36
BAB III METODE PENELITIAN		37
3.1	Rancangan Penelitian	37
3.2	Populasi dan Sampel	37
3.2.1	Populasi	37
3.2.2	Sampel	38
3.3	Variabel dan Definisi Operasional.....	40
3.3.1	Variabel Independen	40
3.3.2	Variabel Dependen.....	43
3.4	Teknik Pengumpulan Data	44
3.5	Teknik Analisis Data	45
3.5.1	Uji Statistik Deskriptif.....	45
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	45
3.5.3	Analisis Regresi Linear Berganda	47
3.5.4	Uji Statistik F (Simultan).....	48
3.5.5	Uji Statistik t (Parsial).....	48
3.5.6	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		50
4.1	Deskripsi Data	50
4.2	Pengujian Hipotesis.....	54
4.2.1	Uji Statistik Deskriptif.....	55
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	58
4.2.3	Analisis Regresi Linear Berganda	62
4.2.4	Uji Statistik F (Simultan).....	64
4.2.5	Uji Statistik t (Parsial)	65
4.2.6	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	67
4.3	Pembahasan.....	68
4.3.1	Pengaruh <i>Audit Tenure</i> terhadap <i>Audit Report Lag</i>	68
4.3.2	Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap <i>Audit Report Lag</i>	70
4.3.3	Pengaruh <i>Fee Audit</i> terhadap <i>Audit Report Lag</i>	71

4.3.4	Pengaruh <i>Financial Distress</i> terhadap <i>Audit Report Lag</i>	73
4.3.5	Pengaruh <i>Solvency</i> terhadap <i>Audit Report Lag</i>	75
BAB V KESIMPULAN		79
5.1	Kesimpulan	79
5.2	Keterbatasan	80
5.3	Saran	81
DAFTAR PUSTAKA		82
LAMPIRAN		88

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perusahaan yang Terlambat menyampaikan	5
Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Sampel Penelitian	40
Tabel 4.1 Sampel Penelitian Sebelum <i>Outlier</i>	51
Tabel 4.2 Sampel Penelitian Setelah <i>Outlier</i>	52
Tabel 4.3 Daftar Perusahaan sebagai Sampel Penelitian	53
Tabel 4.4 Hasil Analisis Statistik Deskriptif (Sebelum Menghapus Data <i>Outlier</i>)	55
Tabel 4.5 Hasil Analisis Statistik Deskriptif (Setelah Menghapus Data <i>Outlier</i>)	57
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas (Sebelum Menghapus Data <i>Outlier</i>).....	59
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas (Setelah Menghapus Data <i>Outlier</i>).....	59
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinieritas	60
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedasitas	61
Tabel 4.10 Hasil Uji Autokorelasi Sebelum Menggunakan Metode <i>Cochrane-Orcutt</i>	61
Tabel 4.11 Hasil Uji Autokorelasi Setelah Menggunakan Metode <i>Cochrane-Orcutt</i>	62
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	63
Tabel 4.13 Hasil Uji Statistik F	65
Tabel 4.14 Hasil Uji Statistik t.....	66
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Perusahaan Terdaftar yang Terlambat menyampaikan Laporan Keuangan berdasarkan Sektor tahun 2021-2023.....	6
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Nama Perusahaan Sebelum <i>Outlier</i>	89
Lampiran 2 Data Nama Perusahaan Setelah <i>Outlier</i>	92
Lampiran 3 Hasil Data Perusahaan Konsumen Non-Primer	94
Lampiran 4 Data <i>Audit Tenure</i> Perusahaan Konsumen Non-Primer	97
Lampiran 5 Data <i>Firm Size</i> Perusahaan Konsumen Non-Primer	101
Lampiran 6 Data <i>Fee Audit</i> Perusahaan Konsumen Non-Primer	104
Lampiran 7 Data <i>Financial Distress</i> Perusahaan Konsumen Non-Primer	107
Lampiran 8 Data <i>Solvency</i> Perusahaan Konsumen Non-Primer	110
Lampiran 9 Data <i>Audit Report Lag</i> Perusahaan Konsumen Non-Primer	113
Lampiran 10 Uji Statistik Deskriptif Sebelum <i>Outlier</i>	116
Lampiran 11 Uji Statistik Deskriptif Setelah <i>Outlier</i>	116
Lampiran 12 Uji Normalitas Sebelum <i>Outlier</i>	117
Lampiran 13 Uji Normalitas Setelah <i>Outlier</i>	117
Lampiran 14 Uji Multikolinieritas	118
Lampiran 15 Uji Heteroskedasitas	118
Lampiran 16 Uji Autokorelasi sebelum <i>Cocharne-Orcutt</i>	118
Lampiran 17 Uji Autokorelasi Setelah <i>Cocharne-Orcutt</i>	119
Lampiran 18 Analisis Linier Regresi Berganda	119
Lampiran 19 Uji F	119
Lampiran 20 Uji T	120
Lampiran 21 Uji R2	120