

## DAFTAR ISI

Sampul .....	i
Lembar Pengesahan .....	iii
Pernyataan Keaslian.....	iv
Halaman Persembahan.....	v
Motto.....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	viii
Abstrak.....	ix
BAB 1 .....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	19
C. Rumusan Masalah.....	19
D. Tujuan Penelitian .....	20
E. Manfaat Penelitian .....	20
F. Batasan Masalah .....	22
BAB II.....	23
TINJAUAN PUSTAKA.....	23
A. Landasan Teori.....	23
1. <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB).....	23
2. <i>Green Marketing Orientation</i> (GMO) .....	25
3. <i>Green Purchase Intention</i> (GPI) .....	28
4. <i>Brand Social Responsibility</i> (BSR).....	31
5. <i>Green trust</i> (GT) .....	34
B. Penelitian Terdahulu .....	37
C. Hubungan Antar Variabel.....	59
1. Pengaruh <i>Green Marketing Orientation</i> terhadap <i>Green Purchase Intention</i> .....	59
2. Pengaruh <i>Green Marketing Orientation</i> terhadap <i>Green Purchase Intention</i> Dimoderasi oleh <i>Brand Social Responsibility</i> .....	61
3. Pengaruh <i>Green Marketing Orientation</i> terhadap <i>Green Purchase Intention</i> Dimoderasi oleh <i>Green trust</i> .....	63
D. Kerangka Penelitian .....	64

E. Hipotesis .....	64
BAB III .....	65
METODE PENELITIAN.....	65
A. Rancangan Penelitian.....	65
B. Objek dan Waktu Penelitian.....	65
C. Metode Pengambilan Sampling .....	66
D. Populasi dan Sampel .....	66
E. Jenis Data .....	67
F. Prosedur Pengambilan Data.....	67
G. Klasifikasi Variabel Penelitian .....	67
H. Operasional variabel .....	68
I. Jenis Analisis Data .....	70
J. Uji Instrument .....	71
K. Teknik Analisis Data .....	72
1. Analisis Deskriptif .....	72
2. Analisis SEM-PLS .....	73
BAB IV .....	78
ANALISIS DATA DAN HASIL PENELITIAN.....	78
A. Analisis Deskriptif Data.....	78
1. Demografi Reponden .....	78
B. Hasil Penelitian .....	83
1. Outer Model .....	83
2. Inner Model.....	90
BAB V .....	98
A. Kesimpulan .....	98
B. Saran .....	100
C. Bagi Peneliti Selanjutnya.....	101
DAFTAR PUSTAKA.....	102
LAMPIRAN.....	108