

LEMBAR PENGESAHAN

TESIS

**PENGARUH GREEN MARKETING ORIENTATION TERHADAP
GREEN PURCHASE INTENTION DENGAN BRAND SOCIAL
RESPONSIBILITY DAN GREEN TRUST SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**

(Pengguna Shopee Di Wilayah Yogyakarta)

Oleh:

Rahul Malfiqri

241232004

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 09 Januari 2026

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Nina Fapari Arif, SE., M. Si
NIP. 19860721 202203 2 001

Dr. Heru Tri Sutiono, SE., M. Si
NIP. 19640105 199003 1 004

Penguji I

Penguji II

Dr. Dra. Wisnalmawati, M.M
NIP. 19620422 199003 2 001

Dr. Dyah Sugandini, SE., M. Si
NIP. 19620422 199003 2 001

Diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen pada tanggal 08 Januari 2026

Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Titik Kusmantini, S.E., M. Si
NIP. 19721021 202121 2 004