

**Pengaruh *Green Marketing Orientation* terhadap *Green Purchase Intention*
dengan *Brand Social Responsibility* dan *Green trust* sebagai variable moderasi**

(Pengguna shopee di Wilayah Yogyakarta)

TESIS



Disusun Oleh:

**RAHUL MALFIQRI
NIM.241232004**

MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2026