

## ABSTRAK

Pengungkapan manajemen risiko merupakan salah satu bentuk upaya perusahaan dalam menyampaikan informasi melalui laporan tahunan sebagai wujud transparansi atas aktivitas serta pengelolaan risiko yang dilakukan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh variabel independen yang meliputi profitabilitas, solvabilitas, dan likuiditas terhadap pengungkapan manajemen risiko. Populasi yang digunakan adalah perusahaan sektor konsumen *cyclical* yang terdaftar di BEI selama periode 2021-2024. Penentuan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling* berdasarkan kriteria tertentu sehingga diperoleh sebanyak 140 sampel penelitian. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan metode regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas, solvabilitas, dan likuiditas tidak memiliki pengaruh terhadap pengungkapan manajemen risiko.

**Kata kunci : Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas, Pengungkapan Manajemen Risiko**

## ABSTRACT

*Risk Management Disclosure is one of the company's activities in presenting information to readers of the annual report to ensure transparency regarding its risk management practices and operational activities. This study aims to provide empirical evidence concerning the effect of the independent variables, namely profitability, solvency, and liquidity, on risk management disclosure. The population of this research consists of non-cyclical consumer sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2021-2024 period. The sample was selected using a purposive sampling method based on predetermined criteria, resulting in 140 research samples. Multiple linear regression analysis was employed as the analytical method in this study. The results indicate that profitability, solvency, and liquidity do not have a significant effect on risk management disclosure.*

**Keywords** : *Profitability, Solvency, Liquidity, Risk Management Disclosure*