





HALAMAN PENGESAHAN

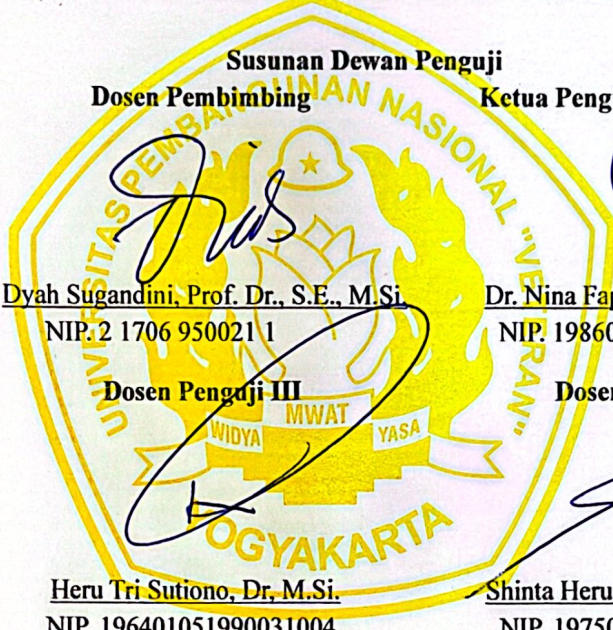
PENGARUH *LIVE STREAMING*, *INFLUENCER MARKETING*, DAN
BRAND IMAGE TERHADAP *ONLINE PURCHASE INTENTION*
PADA KONSUMEN APLIKASI TIKTOK DI YOGYAKARTA
“STUDI KASUS PRODUK JINISO”

DISUSUN OLEH:
JUNIARTA SIMANUNGKALIT
NIM.141220006

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 6 Maret 2026 dan
dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji

Dosen Pembimbing	Ketua Penguji/Dosen Penguji I
 <u>Dyah Sugandini, Prof. Dr., S.E., M.Si</u> NIP.2 1706 950021 1	 <u>Dr. Nina Fapari Arif, S.E., M.Si</u> NIP. 19860721 202203 2 001
Dosen Penguji III	Dosen Penguji IV
 <u>Heru Tri Sutono, Dr, M.Si.</u> NIP. 196401051990031004	 <u>Shinta Heru Satoto, S.E., M.Si</u> NIP. 19750908 202121 2 004



Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta


Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si., CRP
NIP. 19721021 202121 2 004

