

**PENGARUH *LIVE STREAMING*, *INFLUENCER MARKETING*, DAN
BRAND IMAGE TERHADAP *ONLINE PURCHASE INTENTION*
PADA KONSUMEN APLIKASI TIKTOK DI YOGYAKARTA
“STUDI KASUS PRODUK JINISO”**



DISUSUN OLEH:

JUNIARTA SIMANUNGKALIT

NIM : 141220006

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

HALAMAN JUDUL

“PENGARUH *LIVE STREAMING*, *INFLUENCER MARKETING*, DAN *BRAND*

IMAGE* TERHADAP *ONLINE PURCHASE INTENTION

PADA KONSUMEN APLIKASI TIKTOK DI YOGYAKARTA”

(STUDI KASUS PRODUK JINISO)

SKRIPSI

Diajukan guna untuk memnuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar

Sarjana Ekonomi pada jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



JUNIARTA SIMANUNGKALIT

NIM : 141220006

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2026