

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
MOTTO	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	13
1.3. Tujuan Penelitian	13
1.4. Manfaat Penelitian	14
1.5. Kontribusi Penelitian.....	15
1.6. Sistematika Penulisan	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	19
2.1. Teori Keagenan (Agency Theory)	19
2.2. Intensitas Modal	22
2.3. Profitabilitas	25
2.4. Penghindaran Pajak.....	28
2.5. Manajemen Laba.....	30
2.6. Tinjauan Penelitian Terdahulu	34
2.7. Hipotesis Penelitian.....	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	45
3.1. Rancangan Penelitian	45
3.2. Populasi dan Sampel	47

3.3.	Variabel dan Definisi Operasional Variabel	50
3.3.1	Variabel Terikat (Dependent Variable).....	50
3.3.2	Variabel Bebas (Independent Variable).....	52
3.4.	Lokasi dan Waktu Penelitian	54
3.5.	Prosedur Pengambilan Data	55
3.5.1.	Pengumpulan Data	55
3.5.2.	Proses Perekaman Data	55
3.5.3.	Pengolahan dan Pengkodean Data	56
3.6.	Model dan Teknik Analisis Data.....	56
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	56
3.6.2	Uji Normalitas	57
3.6.3	Uji Asumsi Klasik	58
3.6.3.1	Uji Multikolinearitas	58
3.6.3.2	Uji Heteroskedastisitas	58
3.6.3.3	Uji Autokorelasi	59
3.6.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	59
3.6.5	Uji Hipotesis	60
3.6.5.1.	Uji F (Uji Simultan)	60
3.6.5.2.	Koefisien Determinasi (R^2)	61
3.6.5.3.	Uji t (Uji Parsial).....	61
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	62
4.1.	Deskripsi Data	62
4.1.1	Analisis Statistik Deskriptif	65
4.1.2	Uji Normalitas	68
4.1.3	Uji Asumsi Klasik	70
4.1.3.1	Uji Multikolinearitas	70
4.1.3.2	Uji Heterokedastisitas	71
4.1.3.3	Uji Autokorelasi	72
4.1.4	Pengujian Hipotesis.....	73
4.1.4.1	Uji F	73
4.1.4.2	Uji Koefisien Determinasi R^2	73
4.1.4.3	Uji t	74
4.2.	Pembahasan.....	76
4.2.1.	Pengaruh Intensitas Modal terhadap Manajemen Laba	76
4.2.2.	Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba	78
4.2.3.	Pengaruh Penghindaran Pajak terhadap Manajemen Laba	81
BAB V	SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	84
5.1.	Kesimpulan	84
5.2.	Keterbatasan dan Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	90