

DAFTAR PUSTAKA

- Achsa, A., R. Destiningsih., & H. Hirawati. 2020. Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing Wisata Desa Taman Bunga Manohara Desa Purwodadi. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 5(1), 1-17
- Alwan, F., & Catya, K. 2023. Perancangan Visual Storytelling Media Sosial sebagai Upaya Peningkatan Brand Awareness di Mojiapp. *Jurnal Barik*, 5(1), 168-182
- Arborea, A. D., N. N. Arianti., & G. Mulyasari. 2022. Dampak Perubahan Iklim dan Cara Adaptasi Petani Sayur di Kelurahan Nusa Indah Kecamatan Ratu Agung. *Buletin Agritek*, 3(2), 70-82
- Badan Pusat Statistik. 2024. *Produksi Tanaman Biofarmaka (Obat)*. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/NjMjMg==/produksi-tanaman-biofarmaka--obat-.html> [Diakses pada 18 Maret 2026]
- Badan Pusat Statistik. 2024. *Produksi Tanaman Buah-Buahan*. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/NjIjMg==/produksi-tanaman-buah-buahan.html> [Diakses pada 18 Maret 2026]
- Badan Pusat Statistik. 2024. *Produksi Tanaman Florikultura (Hias)*. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/NjQjMg==/produksi-tanaman-florikultura--hias-.html> [Diakses pada 18 Maret 2026]
- Badan Pusat Statistik. 2024. *Produksi Tanaman Sayuran*. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/NjEjMg==/produksi-tanaman-sayuran.html> [Diakses pada 18 Maret 2026]
- Darsana, I. M., S. Rahmadhani., E. Salijah., A. Y. Akbar., K. N. Bahri., N. H. Amir., S. H. Jamil., H. L. Nainggolan., S. P. Anantadjaya., & A. Nugroho. 2023. *Strategi Pemasaran*. Badung: Intelektual Manifes Media
- David, F. R., & F. R. David. 2016. *Manajemen Strategik Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing Edisi 15*. Jakarta: Salemba Empat
- Elvera., & A. Yesita. 2021. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Elizabeth, R., & I. S. Anugrah. 2020. Akselerasi Hilirisasi Produk Agroindustri Berdaya Saing Mendongkrak Kesejahteraan Petani Dan Ekonomi Pedesaan. *Jurnal Mimbar Agribisnis*, 6(2), 890-918
- Fartika, I., Christoporus., & K. M. Tondi. 2025. Analisis Penentuan Komoditas Basis Subsektor Hortikultura Semusim di Kabupaten Sigi. *Agrotekbis: Jurnal Ilmu Pertanian*, 13(2), 473-481

- Fawzi, M. G. H., A. S. Iskandar., H. Erlangga., & D. Sunarsi. 2022. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori, dan Implementasi*. Tangerang: Pascal Books
- Halim, E. N. H. 2023. Analisis Strategi Pemasaran Sayuran Hidroponik pada Usaha Marasa Farm di Kabupaten Pinrang. *Skripsi*. Makassar: Universitas Hasanuddin
- Handajani, L., Akram., L. M. Furkan., & A. Rifa'i. 2019. Penggunaan Pemasaran Digital pada Usaha Home Industry Kopi Lombok di Desa Sigerongan Kabupaten Lombok Barat. *Jurnal Abdi Insani*, 6(3), 409-421
- Hasanah, H. N., Kusnandar., & Setyowati. (2020). Strategi Pemasaran Keripik Tempe di Kecamatan Pedan Kabupaten Klaten. *Jurnal Agriseip*, 19(1), 27-42
- Hermansyah, T. A., S. B. D. Parani., Z. Zahara., & Asriadi. 2024. Strategi Pemasaran Inovatif Produk Kacandipa dalam Menentukan Potensi Pasar di Desa Sunju. *SAMMAJIVA: Jurnal Penelitian Bisnis dan Manajemen*, 2(1), 283-297
- Hermanto., E. Norman., A. S. Rochman., A. M. S. Asmo., I. N. T. Sutagama., Afriansyah., D. Y. Rahajeng., A. Supandi., I. Henri., Widiyarini. 2022. *Manajemen Strategi*. Sumedang: CV. Megapress Nusantara
- Itsaini, F. & A. Rahman. 2024. Analisis Strategi Pemasaran Secara Online dan Offline Menggunakan Etika Bisnis Islam (Studi pada Isma Khoi Online dan Offline Shop Pandian Kec. Burneh Kab. Bangkalan). *Iqtisodina: Jurnal Syariah dan Hukum Islam*, 7(1), 108-120
- Karya, D., N. Husainah., & R. R. Alhemp. 2024. *Manajemen Strategi*. Padang: Takaza Innovatix Labs
- Kurniawati, N. S., N. D. Wahyono., & Rizal. 2023. Perumusan Strategi Pemasaran Keripik Singkong Produksi Kelompok Wanita Tani (KWT) "Sido Marem" Desa Kaliwining Kecamatan Rambipuji Kabupaten Jember. *Jurnal Ilmiah Inovasi*, 23(2), 218-223
- Kotler, P., K. L. Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Ledy, D. S., D. Haryono., & S. Situmorang. 2019. Analisis Bauran Pemasaran (Marketing Mix) dan Strategi Pengembangan (Studi Kasus Pada Agroindustri Kopi Bubuk Cap Intan Di Kota Bandar Lampung). *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 7(1), 52-59
- Listyawati, I. H. 2016. Peran Penting Promosi dan Desain Produk dalam Membangun Minat Beli Konsumen. *Jurnal Bisnis Manajemen dan Akuntansi*, 3(1), 62-70

- Lubis, P. S. I., & R. Salsabila. 2024. Peran UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) dalam Meningkatkan Pembangunan Ekonomi di Indonesia. *MUQADDIMAH : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, dan Bisnis*, 2(2), 91-110
- Luthfia., M. Ridwan., & W. Zam. 2025. Strategi Pengembangan Usaha dalam Meningkatkan Jangkauan Pasar pada UMKM Bandeng Sutan di Kota Makassar. *Manfish: Jurnal Ilmiah Perikanan dan Peternakan*, 3(1), 154-168
- Maryam, D., I. Setiawan., & A. Y. Isyanto. 2020. Analisis Nilai Tambah Agroindustri Keripik Beledag di Desa Citeureup Kecamatan Kawali Kabupaten Ciamis. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 7(3), 789-796
- Nataliningsih., G. P. Suseno., & Karyana. 2018. *Manajemen Strategi Agribisnis*. Bandung: Alfabeta
- Nussy, V. J. M., Sahara., Z. Azijah., & S. Amaliah. 2022. Covid-19 dan Kinerja Ekspor Sektor Agroindustri Indonesia : Pendekatan Input-Output. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Pembangunan*, 11(6), 56-74
- Prastisya, E. V., F. Y. Mardianto., N. L. Ramadani., & S. F. Destifiani. 2024. Optimalisasi Pemasaran dengan Media Sosial dalam Meningkatkan Penjualan pada Produk Jamu Mashacky. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bidang Akuntansi, Manajemen, dan Ekonomi*, 1(4), 24-37
- Puang, J. T., S. Miru., Asngiadi., & S. Hadi. 2024. Analisis Persediaan Bahan Baku Raja Kripik's di Kabupaten Sigi. *Jurnal Ekonomi Kreatif Indonesia*, 2(4), 244-255
- Putri, M. A., A. Rahayu., & P. D. Dirgantara. 2023. Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT, Matriks IFE, Matriks EFE, dan Matriks IE (Studi Kasus pada Bisnis Banjagim.id). *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 7(1), 224-234
- Qanita, A. 2020. Analisis Strategi dengan Metode Swot dan QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix): Studi Kasus pada D'gruz Caffe di Kecamatan Bluto Sumenep. *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 1(2), 11-24
- Rahmadi. 2011. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press
- Ramadhani, M. A., D. Martiyanti., & M. Rinaldi. 2025. Pemberdayaan Sumber Daya Manusia UMKM dalam Strategi Promosi Digital dan Konvensional pada UMKM Tahu Pak Kasno. *Abdi Ilmiah untuk Masyarakat*, 1(1), 39-47.
- Ramdan, A. M., L. Siwiyati., K. Komariah., E. Saribanon. 2023. *Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: Haura Utama

- Rengga, M. A., S. Musarofah., & M. S. Arifien. 2025. Pengembangan Strategi Distribusi Inovatif untuk Meningkatkan Nilai Jual dan Jangkauan Pasar Buah Mangga. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen Akuntansi*, 4(2), 4312-4321.
- Saptadi, T. S., I. F. Latiep., N. P. Lestari., Syamsulbahri., Erwin., M. Yamin., N. Sonani., I. W. Utami., H. M. Anwar., & H. Saksono. 2024. *Manajemen Promosi Produk*. Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri
- Saputri, M. E., I. M. Darsana., L. T. Harinie., F. Yanto., Suparjiman., I. Yuswono., M. Haldy., R. U. Nugrahani., Syahputra., H. Hanifah., T. P. Hapsari., N. P. N. P. Wijaya., U. W. Nuryanto., D. K. P. Bestari., B. U. Ilham. 2023. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Badung: Intelektual Manifes Media
- Sari, O. H., A. Y. Rukmana., M. Munizu. N. J. A. Novel., M. F. Salam., R. M. A. Hakim., R. Sukmadewi., & R. Purbasari. 2023. *Digital Marketing Optimalisasi Strategi Pemasaran Digital*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia
- Sekararum, T. P. 2021. Pembuatan Keripik Kulit Buah Semangka dengan Menggunakan Metode Vacuum Frying. *CHEMTAG Journal of Chemical Engineering*, 2(1), 7-13
- Servina, Y. 2019. Dampak Perubahan Iklim dan Strategi Adaptasi Tanaman Buah dan Sayuran di Deaerah Tropis. *Jurnal Litbang Pertanian*, 38(2), 65-76
- Siregar, H., & F. Fahmi. 2023. *Metodologi Penelitian (Sebuah Pengantar Bidang Pendidikan)*. Bantul: Jejak Pustaka
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sundari, R., S. A. S. Margiutomo., & T. Aldiyansyah. 2023. Analisis Dampak Penjualan Melalui Reseller di UMKM Semprong Mubarak Ngampel. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Kewirausahaan*, 19(2), 11-24
- Sururiyah, V. F., U. Kurniasih., Zawawi., & S. D. Rismawati. 2023. Mekanisme dan Strategi Reseller dalam Mempromosikan Produk melalui Media Sosial. *Jurnal Sahmiyya*, 2(1), 74-81
- Syafruddin, R. F., & K. Darwis. 2021. *Ekonomi Agroindustri*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management
- Tabroni., M. Komarudin. 2021. Strategi Promosi Produk melalui Digital Marketing bagi UMKM terdampak Pandemi COVID-19 Berdasarkan Keputusan Konsumen. *JRE: Jurnal Riset Entrepreneurship*, 4(1), 49-57

- Tania, W. D. A. & Sufiyati. 2024. Strategi Inovasi Pengembangan Untuk Meningkatkan Daya Saing di Pasar. *Jurnal Serina Abdimas*, 2(4), 1647-1654
- Tolan, M. S., F. A. O. Pelleng., A. Y. Punuindoong. 2021. Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian di Online Shop Mita (Studi pada Masyarakat Kecamatan Wanea Kelurahan Karombasan Selatangan Lingkungan IV Kota Manado). *Productivity*, 2(5), 360-364
- Victoriadita, S. A. 2023. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Digital terhadap Minat Beli Kunin Daster Yogyakarta. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 6(2), 504-514
- Yulfita, A., R. N. Fakho., & Shella. 2024. *Modul Bisnis Digital : Pemasaran Digital, Branding & Promosi*. Bekasi: President University
- Zuliyanti, I. 2017. Analisis Strategi Bersaing Industri Rumah Tangga Intan Rahmadhani di Yogyakarta. *Skripsi*. Sleman: Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

