

ABSTRAK

Nilai perusahaan mencerminkan penilaian pasar terhadap kinerja keuangan dan prospek masa depan suatu perusahaan, khususnya di industri padat modal dan volatil seperti pertambangan. Studi ini meneliti pengaruh *dividen per share*, keputusan investasi, leverage, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan di perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2020–2024. Dengan menggunakan pendekatan kuantitatif, studi ini menggunakan analisis regresi data panel pada data laporan keuangan yang diperoleh melalui purposive sampling. Nilai perusahaan diukur menggunakan Tobin's Q, sedangkan variabel independen diwakili oleh indikator keuangan standar. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan, dividen per share, keputusan investasi, leverage, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terbukti berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020–2024, yang menunjukkan bahwa kelima variabel tersebut secara bersama-sama mampu menjelaskan variasi nilai perusahaan dan menegaskan pentingnya pengelolaan kebijakan keuangan secara terpadu; namun secara parsial, dividen per share dan leverage tidak berpengaruh signifikan, sehingga pembagian dividen dan struktur pendanaan belum menjadi pertimbangan utama investor, sementara keputusan investasi, profitabilitas, dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan karena mencerminkan prospek pertumbuhan, kinerja keuangan yang baik, serta stabilitas dan daya saing perusahaan yang lebih kuat di mata investor.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, *Dividen Per Share*, Keputusan Investasi, *Leverage*, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan.