

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Kontribusi Penelitian	12
1.6 Sistematika Pembahasan	12
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Teori Sinyal.....	14
2.1.2 Nilai Perusahaan	15
2.1.3 <i>Risk Management Committee</i>	16
2.1.4 Pengungkapan <i>Environmental, Social, dan Governance</i>	17
2.1.5 Profitabilitas	19
2.2 Tinjauan Pustaka	20
2.3 Kerangka Konseptual	24

2.4 Pengembangan Hipotesis	25
2.4.1 <i>Risk Management Committee</i> berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan	25
2.4.2 Pengungkapan <i>Environmental, Social, dan Governance</i> berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan	26
2.4.3 Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Rancangan Penelitian	30
3.2 Populasi dan Sampel	30
3.2.1 Populasi.....	30
3.2.2 Sampel	31
3.3 Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	31
3.3.1 Variabel Dependen	31
3.3.2 Variabel Independen.....	32
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	35
3.5 Teknik Pengumpulan Data	36
3.6 Teknik Analisa Data.....	36
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	36
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	37
3.6.3 Analisis Regresi Linear Berganda	39
3.6.4 Pengujian Hipotesis	40
BAB IV PEMBAHASAN.....	42
4.1 Deskripsi Data	42
4.1.1 Data Penelitian	42
4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif	44
4.2 Uji Asumsi Klasik	45
4.2.1 Uji Normalitas.....	45
4.2.2 Uji Multikolinearitas.....	51
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	52
4.2.4 Uji Autokorelasi.....	54
4.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	56

4.4 Uji Hipotesis.....	58
4.4.1 Uji Kelayakan Model (Uji Statistik F).....	58
4.4.2 Uji Parsial (Uji t).....	59
4.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	60
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	61
4.5.1 Pengaruh <i>risk management committee</i> terhadap nilai perusahaan.....	61
4.5.2 Pengaruh pengungkapan <i>environmental, social, dan governance</i> terhadap nilai perusahaan	62
4.5.3 Pengaruh profitabilitas yang diukur dengan ROA terhadap nilai perusahaan	63
4.5.4 Pengaruh profitabilitas yang diukur dengan ROE terhadap nilai perusahaan	64
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	66
5.1 Simpulan.....	66
5.2 Keterbatasan	67
5.3 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Harga saham BSI Mei 2023	3
Gambar 1. 2 Harga saham BRI Desember 2024.....	4
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	25

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tinjauan Pustaka	20
Tabel 4. 1 Kriteria Pemilihan Sampel	43
Tabel 4. 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif (Sebelum Outlier).....	44
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas (Sebelum Outlier)	46
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas (Setelah Outlier).....	47
Tabel 4. 5 Hasil Uji Statistik Deskriptif (Setelah Outlier)	48
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	51
Tabel 4. 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Sebelum Diobati).....	52
Tabel 4. 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Setelah Diobati).....	53
Tabel 4. 9 Hasil Uji Autokorelasi	54
Tabel 4. 10 Hasil Uji Autokorelasi (Cochrane-Orcutt).....	55
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	56
Tabel 4. 12 Hasil Uji Statistik F.....	58
Tabel 4. 13 Hasil Uji Parsial	59
Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lampiran 1 Populasi Penelitian.....	75
Lampiran 2 Daftar Perusahaan yang Menerbitkan Laporan Tahunan	76
Lampiran 3 Daftar Perusahaan yang Menerbitkan Laporan Keberlanjutan.....	78
Lampiran 4 Daftar Perusahaan yang Menerbitkan Jumlah Direksi yang Termasuk Dalam Risk Management Committee	80
Lampiran 5 Jumlah Perusahaan yang melakukan pengungkapan berdasarkan ketentuan OJK melalui POJK No.51/POJK.03/2017.....	82
Lampiran 6 Daftar Sampel Perusahaan.....	84
Lampiran 7 Data Variabel (Sebelum Outlier).....	85
Lampiran 8 Data Variabel Penelitian (Setelah Outlier)	89