

DAFTAR PUSTAKA

- Acs, J., Hamerlik, E., Schwartz, R., Smith, N. A., & Kornai, A. (2023). Morphosyntactic probing of multilingual BERT models. *Natural Language Engineering*, 1(1), 755–792. <https://doi.org/10.1017/S1351324923000190>
- Agustin, E. W., Tumangger, M. H., Pertiwi, A. M., Hanindita, I. A., Corneliah, M., Maulina, A., Putri, L. A., & Widaningsih, W. (2024). Study Pustaka Pemilihan *Skincare* Berdasarkan Komposisi Sesuai Dengan Permasalahan Kulit Wajah. *An-Najat*, 2(4), 288–295. <https://doi.org/10.59841/an-najat.v2i4.2002>
- Aisha, D., & Kusumawati, R. (2022). Implementasi Metode Algoritma Collaborative Filtering Dan K-Nearest Neighbor Pada Sistem Rekomendasi E-Commerce. *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi Dan Ilmu Komputer*, 2(3), 25–38. <https://doi.org/10.55606/juisik.v2i3.314>
- Al Kautsar, A. W., & Hasrullah, H. (2025). Sistem Rekomendasi Pemilihan Produk *Skincare*. *Journal of Comprehensive Science*, 4(2), 534–543. <https://doi.org/10.59188/jcs.v4i2.3026>
- Arfisko, H. H., & Wibowo, A. T. (2022). Sistem Rekomendasi Film Menggunakan Metode *Hybrid Collaborative Filtering Dan Content-based filtering*. *E-Proceeding of Engineering*, 9(3), 2149–2157. <https://doi.org/10.36341/rabit.v11i1.7534>
- Arief, A. (2016). Rancang Bangun Sistem Rekomendasi Pariwisata Mobile Advertising Menggunakan Metode *Hybrid Filtering* Sebagai Pemberdayaan Masyarakat Usaha Kecil Menengah (UKM) di Pulau Ternate. *Jurnal PROtek*, 03(1), 20–25. <https://doi.org/10.33387/protk.v3i1.38>
- Ayuningrum, E., Azhar, Y., & Marthasari, G. I. (2024). Sistem Rekomendasi Produk *Skincare* Korea Berbasis Web Menggunakan Metode *Collaborative Filtering*. *Jurnal Repositor*, 4(4). <https://doi.org/10.22219/repositor.v4i4.32284>
- Ayyiyah, N. K., Kusumaningrum, R., & Rismiyati, R. (2023). Film Recommender System Menggunakan Metode Neural Collaborative Filtering. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 10(3), 699–708. <https://doi.org/10.25126/jtiik.2023106616>
- Azian, R., Ritha, N., & Rathomi, M. R. (2023). Implementasi Teknik *Word Embedding* Untuk Rekomendasi Hasil Pencarian Katalog *Online* Menggunakan Algoritma *Word2Vec*. *Jurnal Sustainable: Jurnal Hasil Penelitian dan Industri Terapan*, 12(2), 37–41. <https://doi.org/10.31629/sustainable.v12i2.5956>
- Azizah, N., & Rozi, A. F. (2024). Sistem Rekomendasi Produk *Somethinc* Menggunakan Metode *Content-based filtering*. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 6(3), 461–468. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v6i3.1411>
- Cholil, S. R., Rizki, N. A., & Hanifah, T. F. (2023). Sistem Rekomendasi Tempat Wisata Di Kota Semarang Menggunakan Metode Collaborative Filtering. *JIKO (Jurnal Informatika Dan Komputer)*, 7(1), 118–125. <https://doi.org/10.26798/jiko.v7i1.727>
- Dewi, M. M., Andriani, R., & Nuraminudin, M. (2025). Performance Analysis of the Item-Based Collaborative Filtering Model in Yogyakarta Tourism Recommendations. *Journal of Applied Informatics and Computing (JAIC)*, 9(2), 534–541. <https://doi.org/10.30871/jaic.v9i2.8866>

- Diana Rahadika, K. D. (2023). *Sentence-Bert Dan Reinforcement Learning Untuk Teks Bahasa Indonesia*. 1–3.
- Erlangga, F., & Sari, I. P. (2024). Perancangan Sistem Untuk Merekomendasikan Produk *Skincare* Menggunakan Metode NLP. *PRINSIP: Portal Riset & Inovasi Sistem Perangkat Lunak*, 2(4). <https://doi.org/10.59696/prinsip.v2i4.49>
- Fajriansyah, M., Adikara, P. P., & Widodo, A. W. (2021). Sistem Rekomendasi Film Menggunakan Content Based Filtering. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 5(6), 2188–2199. <https://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/9163>
- Fathuddin, M. A. H., Mandyartha, E. P., & Nurlaili, A. L. (2025). Penerapan Sentence-BERT Dan *Cosine similarity* Untuk Pencarian Semantik Dokumen Skripsi Dalam Format PDF. *Ranah Research: Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 8(1). <https://doi.org/10.38035/rj.v8i1>
- Februariyanti, H., Dwi Laksono, A., Sasongko Wibowo, J., & Siswo Utomo, M. (2021). Implementasi Metode Collaborative Filtering Untuk Sistem Rekomendasi Penjualan Pada Toko Mebel. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 9(1), 43–50. <https://doi.org/10.31294/jki.v9i1.9859>
- Finansyah Wahyu, A. Y. (2020). *Analisis Perbandingan Kinerja Algoritma similarity Measure sebagai Tahapan Data Preprocessing: Text Normalization Bahasa Indonesia untuk Analisa Sentimen*. 12–13. <http://etd.repository.ugm.ac.id/>
- Fortune Business Insights. (2026). *Skin Care Market Size, Share & Industry Analysis, By Product (Creams, Lotions, Powders, Sprays, And Others), Packaging Type (Tube, Bottle, Jar, And Others), Gender (Men And Women), Distribution Channel (Cosmetic Stores, Supermarkets/Hypermarkets, Online Channels, And Others), And Regional Forecast, 2026–2034*. <https://www.fortunebusinessinsights.com/skin-care-market-102544>
- Giovanni, M. D., & Yani, D. A. (2025). Analisa Pengaruh *Online Customer Review* Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk *Skincare* Pada Marketplace Shopee. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 4(3). <https://doi.org/10.56799/jceki.v4i3.7857>
- Hartatik, & Syafrianto, A. (2025). Penerapan Model Sentence-Bert Untuk Sistem Rekomendasi Buku Berbasis Konten Di Perpustakaan Digital. *Jurnal Dialektika Informatika (Detika)*, 6(1), 12–19. <https://doi.org/10.24176/detika.v6i1.15916>
- Hazizah, C. Y., & Widiyaningtyas, T. (2024). Analisis Metode Collaborative Filtering menggunakan KNN dan SVD++ untuk Rekomendasi Produk E-commerce Tokopedia. *Edumatic: Jurnal Pendidikan Informatika*, 8(2), 595–604. <https://doi.org/10.29408/edumatic.v8i2.27793>
- Hendrawan, S., & Yakub. (2025). Optimasi Sistem Rekomendasi Film Menggunakan Metode *Hybrid Filtering*. *POTERS*, 1(2), 316–323. <https://repositori.buddhidharma.ac.id/id/eprint/3082>
- Hermawan, L., & Ismiati, M. B. (2020). Pembelajaran Text Preprocessing berbasis Simulator Untuk Mata Kuliah Information Retrieval. *TRANSFORMATIKA*, 17(2), 188–199. <https://doi.org/10.26623/transformatika.v17i2.1705>
- Ilham Rabbani, B., Napitupulu, H., & Hertini, E. (2023). Sistem Rekomendasi

- Menggunakan Item-Based Collaborative Filtering Berbasis Mobile iOS. *SisInfo*, 5(2), 50–55. <https://doi.org/10.37278/sisinfo.v5i2.671>
- Jaime, M. A. H., Velasco, I. C. S., Mata, K. E., Agustin, V. A., Regala, R. C., & Mangrobang, M. B. (2025). Enhanced *Content-based filtering* Algorithm Applied in Core Topic Recommendation System for First-Year Computer Science Students. *Journal of Information Systems Engineering and Management*, 10(28s), 2468–4376. <https://doi.org/10.52783/jisem.v10i28s.4423>
- Jaja, Y. V. L., Susanto, B., & Sasongko, L. R. (2020). Penerapan Metode Item-Based Collaborative Filtering Untuk Sistem Rekomendasi Data MovieLens. *D'Cartesia Jurnal Matematika Dan Aplikasi*, 9(2), 78–82. <https://doi.org/10.35799/dc.9.2.2020.28274>
- Jepriana, I. W., & Hanief, S. (2020). Analisis Dan Implementasi Metode Item-Based Collaborative Filtering Untuk Sistem Rekomendasi Konsentrasi Di STMIK STIKOM Bali. *JANAPATI*, 9(2), 171–179. <https://doi.org/10.23887/janapati.v9i2.23218>
- Jurafsky, D., & Martin, J. H. (2025). *Speech And Language Processing: An Introduction To Natural Language Processing, Computational Linguistics, And Speech Recognition* (3rd ed.). Stanford University. <https://web.stanford.edu/~jurafsky/slp3/>
- Khaerunisa, R., & Husain, F. (2025). Experience Dan Persepsi Perempuan Terhadap Dampak Kesehatan Kulit Dalam Keputusan Penggunaan Produk *Skincare*. *Sosioglobal: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Sosiologi*, 9(2), 113–132. <https://doi.org/10.24198/jsg.v9i2.61544>
- Laili, A. N., Adikara, P. P., & Adinugroho, S. (2019). Rekomendasi Film Berdasarkan Sinopsis Menggunakan Metode Word2Vec. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 3(6), 6035–6043. <https://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/5623>
- Mukti, K. T., & Mardiyah, I. (2022). Sistem Rekomendasi Pembelian Lisensi Film menggunakan Pendekatan *Hybrid Filtering* (Studi Kasus: Film Animasi Jepang). *JURSIKTEKNI (Jurnal Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi)*, 4(3), 126–139. <https://doi.org/10.52005/jursistekni.v4i3.116>
- Nastiti, P. (2019). Penerapan Metode Content Based Filtering Dalam Implementasi Sistem Rekomendasi Tanaman Pangan. *Teknika*, 8(1), 1–10. <https://doi.org/10.34148/teknika.v8i1.139>
- Natalia, T., & Negara, W. P. K. (2025). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Membeli *Skincare* Di Indonesia. *Synergy in Economic & Business Management*, 1(3), 73-86. <https://doi.org/10.2222/13kac050>
- Nugroho, D. A., Lubis, C., & Perdana, N. J. (2024). Film Recommendation System Using Neural Collaborative Filtering Method. *Journal of Information Technology and Computer Science (INTECOMS)*, 7(3), 926–937. <https://doi.org/10.31539/intecom.v7i3.8033>
- Nouvalina, D. A., & Hati, K. (2024). Sistem Rekomendasi Produk Skin Care Berdasarkan Permasalahan Kulit Wajah dengan Metode Content Based Filtering. *Jurnal Teknik Informatika STMIK Antar Bangsa*, 10(2), 60–67. <https://doi.org/10.51998/jti.v10i2.586>
- Nurhasanah, S., Tripuspitasari, Y., & Hidayat, S. (2025). Analisis Perilaku Pembeli Terhadap

- Skincare*. *JIEMBI: Jurnal Ilmu Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 3(1), 42–51. <https://doi.org/10.30787/jiembiv3i1.1859>
- Nurheni, A., Septiani, A. R., Srifitriani, E., Fatmawati, F., Haryadi, R., Azzahra, S. K., Lustianah, T., & Yuniarsih, N. (2023). Literatur Riview : Serum dari Berbagai Bahan Alam yang Berpotensi Sebagai Antioksidan. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(17), 34–40. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8278300>
- Pavlyshenko, B., & Stasiuk, M. (2025). Semantic *similarity* Analysis Using Transformer-Based Sentence *Embeddings*. *Electronics and Information Technologies*, 30, 43–58. <https://doi.org/10.30970/eli.30.4>
- Prasetija, Z. R. N. S., Romadhony, A., & Setiawan, E. B. (2022). Analisis Pengaruh Normalisasi Teks Pada Klasifikasi Sentimen Ulasan Produk Kecantikan. *E-Proceeding of Engineering*, 9(3), 1769. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/engineering/article/view/18184/17795>
- Prasetya, C. S. D. (2017). Sistem Rekomendasi Pada E-Commerce Menggunakan K-Nearest Neighbor. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer (JTIK)*, 4(3), 194–200. <https://doi.org/10.25126/jtiik.201743392>
- Pratama, R. A., Safi'i, Y., Nugraha, M. A., Sobihah, A. S., & Ifada, N. (2025). Perbandingan User-Based dan Item-Based pada Sistem Rekomendasi Film Kombinasi Teknik Reduksi Dimensi dan Clustering. *Jurnal Tekno Insentif*, 19(1), 1–14. <https://doi.org/10.36787/jti.v19i1.1662>
- Pratama, S., Yuniansyah, Y., & Fransiska, W. (2025). Penerapan NLP Untuk Menganalisis Komentar Publik Pada Pelantikan Menteri Di Kanal Sekretariat Presiden. *Teknomatika*, 15(2). <https://doi.org/10.61423/teknomatika.v15i02.934>
- Putra, K. R., & Rachman, M. A. (2024). Perbandingan Metode Content-based, Collaborative dan Hybrid Filtering pada Sistem Rekomendasi Lagu. *MIND Journal*, 9(2), 179–193. <https://doi.org/10.26760/mindjournal.v9i2.179-193>
- Putri Yanisa, K. S., Suarjaya Dwi, I. M. A., & Vihikan, W. O. (2024). Sistem Rekomendasi *Skincare* Menggunakan Metode Content Based Filtering dan Collaborative Filtering. *Decode: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi*, 4(3), 764–774. <https://doi.org/10.51454/decode.v4i3.601>
- Rafdi, A., Mawengkang, H., & Efendi, S. (2021). Sentiment Analysis Using Naive Bayes Algorithm with Feature Selection Particle Swarm Optimization (PSO) and Genetic Algorithm. *International Journal of Advances in Data and Information Systems*, 2(1), 96–104. <https://doi.org/10.25008/ijadis.v2i1.1224>
- Rahmadhani, S., Hakim, L., Wibowo, G. H., Kristanto, S. P., & Rini, E. M. (2024). Sistem Rekomendasi Penelusuran Buku Berbasis *Content-based filtering* Dengan Pembobotan Tf-Rf. *JIP (Jurnal Informatika Polinema)*, 10(4), 491–500. <https://doi.org/10.33795/jip.v10i4.5565>
- Ratmawati, E., Rifkha, M. A., Pramesuari, S. A., & Saleh, M. Z. (2024). Dampak Globalisasi Terhadap Perilaku Konsumen Kosmetik dan Perawatan Kulit Skintific. *Business and Investment Review*, 2(6), 1–5. <https://doi.org/10.61292/birev.148>
- Reimers, N., & Gurevych, I. (2019). *Sentence-BERT: Sentence Embeddings using Siamese*

- BERT-Networks*. <http://arxiv.org/abs/1908.10084>
- Rianti, N. A., Audina, M., Muzdalifah, N., Ramadhan, N. R., Donaretsi, O. N., & Laili, R. (2025). Formulasi Dan Evaluasi Sediaan Serum Gel Ekstrak Gliserin Bunga Asoka (*Ixora coccinea* L.). *Journal of Pharmaceutical Care and Sciences*, 5(2), 277–287. <https://doi.org/10.33859/jpcs>
- Rifaldi, D., Fadlil, A., & Herman. (2023). Teknik Preprocessing Pada Text Mining Menggunakan Data Tweet “Mental Health.” *Decode: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi*, 3(2), 161–171. <https://doi.org/10.51454/decode.v3i2.131>
- Safitri, D. A. N., Halilintar, R., & Wahyuniar, L. S. (2021). Sistem rekomendasi *skincare* menggunakan metode *content-based filtering* dan algoritma apriori. *Prosiding SEMNAS INOTEK (Seminar Nasional Inovasi Teknologi)*, 5(2), 242–248. <https://doi.org/10.29407/inotek.v5i2.1136>
- Saputra, V. S., Ridwan, A., & Pratama, T. G. (2025). Rancang Bangun Sistem Rekomendasi Buku Berbasis Item-Based Collaborative Filtering Menggunakan Algoritma K-Nearest Neighbors. *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, 13(1), 1540–1545. <https://doi.org/10.23960/jitet.v13i1.5995>
- Sari, R. I. P., Ratnasih, C., & Sugiyanto. (2023). Sosio e-Kons Inflasi dan Suku Bunga Indonesia (SBI) Mempengaruhi Pertumbuhan Industri Kosmetik di Indonesia. *Uninda Sosio E-Kons*, 15(1), 97–102. <https://doi.org/10.30998/10.30998/sosioekons.v15i1.14644>
- Simarmata, O. N., Wardhani, M. F., Wismanoro, Y., & Puspitasari, D. (2025). Analisis Pengaruh Celebrity Endorsement, Brand Image, dan e-WOM Terhadap Keputusan Pembelian *Skincare* Serum Wajah MS Glow. *Jurnal Cendekia Ilmiah*, 4(4), 1361–1377. <https://doi.org/10.56799/jceki.v4i4.9853>
- Solihin, A. A., Utomo, F. S., & Barkah, A. S. (2025). Evaluasi Pengaruh Varian Daftar *Stopword* Terhadap Kinerja Klasifikasi Teks Al-Qur'an Dengan Support Vector Machine Dan Backpropagation Neural Network. *Jurnal Pendidikan dan Teknologi Indonesia (JPTI)*, 5(7), 1867–1880. <https://doi.org/10.52436/1.jpti.875>
- Sulami, A., Atina, V., & Nurmalitasari. (2024). Penerapan Metode Content Based Filtering Dalam Sistem Rekomendasi Pemilihan Produk *Skincare*. *STRING (Satuan Tulisan Riset Dan Inovasi Teknologi)*, 9(2), 172–181. <http://dx.doi.org/10.30998/string.v9i2.24066>
- Utama, F. P., Mardiansyah, T., Faurina, R., & Vatesia, A. (2023). Scientific Articles Recommendation System Based On User's Relatedness Using Item-Based Collaborative Filtering Method. *Jurnal Teknik Informatika (Jutif)*, 4(3), 467–475. <https://doi.org/10.52436/1.jutif.2023.4.3.702>
- Wijayanto, I. R., Cholissodin, I., & Sari, Y. A. (2021). Pengaruh Metode Word *Embedding* dalam Vector Space Model pada Pemerolehan Informasi Materi IPA Siswa SMP. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 5(3), 950–959. <https://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/8688>
- Yulindasari, E. R., & Fikriyah, K. (2022). Pengaruh e-WoM (Electronic Word of Mouth) terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Halal di Shopee. *Journal of Islamic Economics and Finance Studies*, 3(1), 55–69. <https://doi.org/10.47700/jiefes.v3i1.4293>