

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK.....	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Tujuan Penelitian	12
1.4. Manfaat Penelitian	12
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	12
1.4.2. Manfaat Praktis	13
1.5. Kerangka Teori dan Konsep	13
1.5.1. Teori Interaksi Simbolik	13
1.5.2. Komunikasi Antarpribadi.....	18
1.6. Kerangka Pemikiran.....	24
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	27
2.1. Komunikasi Antarpribadi.....	27
2.1.1 Pengertian Komunikasi Antarpribadi	27
2.1.2 Ciri-Ciri Komunikasi Antarpribadi	28
2.1.3 Jenis-Jenis Komunikasi Antarpribadi	29
2.1.4 Aspek Komunikasi Antarpribadi	30
2.1.5 Komunikasi Antarpribadi Bermedia	33
2.2. Media Baru.....	36
2.3. Media Sosial.....	38
2.3.1. TikTok sebagai Media Sosial.....	41
2.3.2. Fitur <i>Streak</i> pada TikTok	42
2.4. Generasi Z.....	43

2.5. Penelitian Terdahulu	45
BAB III METODE PENELITIAN	54
3.1 Jenis Penelitian.....	54
3.2 Lokasi Penelitian.....	56
3.3 Subjek Penelitian	57
3.4 Objek Penelitian.....	58
3.5 Sumber Data.....	59
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	60
3.7 Teknik Analisis Data.....	62
3.8 Teknik Keabsahan Data	64
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	66
4.1 Gambaran Umum Penggunaan Fitur <i>Streak</i> TikTok	66
4.2. Profil Informan.....	67
4.3. Pengalaman Pengguna Fitur <i>Streak</i> TikTok dalam Komunikasi Antarpribadi Pertemanan Generasi Z di Yogyakarta	68
4.3.1 Motif Penggunaan <i>Streak</i> TikTok pada Pertemanan	68
4.3.2 Bentuk Komunikasi Pengguna Fitur <i>Streak</i> TikTok pada Hubungan Pertemanan.....	72
4.3.3 Hambatan Komunikasi Antarpribadi pada Pertemanan dalam Penggunaan Fitur <i>Streak</i> TikTok	76
4.3.4. Komunikasi Antarpribadi Pengguna Fitur <i>Streak</i> TikTok dalam Pertemanan Generasi Z di Yogyakarta	83
4.4. Proses Pembentukan Makna Pengalaman Pengguna Fitur <i>Streak</i> TikTok dalam Komunikasi Antarpribadi Pertemanan Generasi Z di Yogyakarta.....	90
4.5. Pembahasan.....	112
4.5.1. Dinamika Pengalaman Komunikasi Antarpribadi Pertemanan Pengguna Fitur <i>Streak</i> TikTok	112
4.5.2. Proses Pemaknaan Pengalaman Pengguna Fitur <i>Streak</i> TikTok dalam Perspektif Interaksi Simbolik.....	122
4.5.3. Makna Penggunaan <i>Streak</i> TikTok dalam Relasi Pertemanan Generasi Z di Yogyakarta.....	127
BAB V PENUTUP	131
5.1 Kesimpulan	131
5.2 Saran	134
5.2.1 Saran Akademis	134
5.2.2 Saran Praktis	135
DAFTAR PUSTAKA	137
LAMPIRAN.....	141

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	49
Tabel 4. 1 Profil Informan.....	67
Tabel 4. 2 Deskripsi Pengalaman dan Makna Penggunaan <i>Streak</i> TikTok dalam Komunikasi Antarpribadi.....	92



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tangkapan Layar Pencarian “ <i>Streak</i> ” pada TikTok.....	4
Gambar 1. 2 Tangkapan Layar Komentar dalam Video @almondyle.....	5
Gambar 1. 3 Model Komunikasi Antarpribadi	19
Gambar 1. 4 Bagan Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 4. 1 Simbol Visual Fitur <i>Streak</i> TikTok.....	67

