

ABSTRAK

Penggunaan fitur *Streak* pada TikTok menunjukkan adanya praktik komunikasi yang berlangsung secara berulang melalui pengiriman konten atau simbol sederhana tanpa harus melibatkan percakapan yang mendalam. Fenomena ini mencerminkan pergeseran cara Generasi Z dalam membangun dan mempertahankan relasi pertemanan di era digital. Tujuan penelitian ini yaitu untuk memahami pengalaman komunikasi antarpribadi serta proses pemaknaan penggunaan fitur *Streak* TikTok dalam relasi pertemanan Generasi Z di Yogyakarta. Pendekatan kualitatif dengan metode fenomenologi dipilih untuk menggali pengalaman dan makna yang terbentuk dari komunikasi antarpribadi informan dalam menggunakan fitur *Streak* TikTok. Teori interaksi simbolik dan komunikasi antarpribadi menjadi pisau analisis dalam penelitian ini untuk memahami proses pembentukan makna dari pengalaman pengguna. Hasil penelitian mengungkap bahwa praktik komunikasi melalui fitur *Streak* TikTok dimaknai sebagai upaya menjaga keterhubungan dalam relasi pertemanan digital. Bentuk interaksi didominasi oleh komunikasi simbolik, seperti pengiriman video, emoji, dan respons singkat. Praktik tersebut menghadirkan aspek-aspek komunikasi antarpribadi yang menonjol, meliputi keterbukaan melalui berbagi pengalaman pribadi, empati dalam memahami kondisi emosional teman, sikap mendukung melalui respons dan pemberian apresiasi terhadap keberlangsungan *Streak*, kesetaraan dalam keterlibatan menjaga interaksi, serta kedekatan melalui intensitas komunikasi yang berkelanjutan. Pemaknaan *Streak* juga terbentuk melalui proses individu menafsirkan *Streak* sebagai simbol keterhubungan melalui pengalaman interaksi berulang (*mind*), merefleksikan diri berdasarkan persepsi orang lain dalam hubungan (*self*), dan menyesuaikan tindakan berdasarkan kesepahaman yang berkembang secara implisit dalam lingkungan pertemanan digital (*society*). Penelitian ini menemukan adanya dinamika relasi yang bersifat ambivalen, di mana praktik *Streak* dimaknai sebagai simbol kedekatan dan komitmen, sekaligus memunculkan tekanan dan keterikatan dalam relasi untuk menjaga keberlangsungan interaksi.

Kata kunci : Komunikasi Antarpribadi, Interaksi Simbolik, *Streak* TikTok, Generasi Z, Pemaknaan.

ABSTRACT

The use of the Streak feature on TikTok indicates a pattern of communication that occurs repeatedly through the exchange of simple content or symbols without the need for in-depth conversation, indicating a shift in how Generation Z builds and maintains friendships. This study aims to understand interpersonal communication experiences and the process of interpreting the use of TikTok's Streak feature within Generation Z friendships in Yogyakarta. A qualitative approach using the phenomenological method was chosen to explore informant's lived experiences and the meanings formed through interpersonal communication. Symbolic interaction and interpersonal communication theory were used as analytical frameworks. The findings show that communication through the TikTok Streak feature is interpreted as an effort to maintain connectivity in digital friendship. Interactions are dominated by symbolic communication, such as sharing videos, emojis, and brief responses. These practices reflect key aspects of interpersonal communication, including openness through sharing personal experiences, empathy in recognizing emotional changes, supportiveness through reciprocal responses and appreciation, equality in mutual participation, and closeness developed through sustained interaction. The meaning of Streak is constructed through the process of individuals interpreting Streak as a symbol of connection through repeated interaction (mind), reflect on themselves based on other's perceptions (self), and adjust their actions based on the implicit shared understanding within the friendship environment (society). This research found the presence of ambivalent relational dynamics, where the Streak is perceived both as a symbol of closeness and commitment, and as a source of pressure, obligation, and expectation in maintaining interaction.

Keywords: Interpersonal Communication, Symbolic Interaction, TikTok Streak, Generation Z, Meaning-Making.