

ABSTRAK

Humas Kabupaten Fakfak dan Dinas Pariwisata Kabupaten Fakfak adalah salah satu Instansi pemerintah yang berada dalam struktur pemerintahan kota Fakfak Papua Barat. Humas Kabupaten Fakfak dan dinas pariwisata mempunyai peran untuk mengembangkan potensi yang dimiliki kota Fakfak sebagai kota pala. Sebutan Kota Fakfak sebagai kota pala sudah ada sejak dulu, namun dari peran humas pemerintah dan dinas pariwisata sebagai instansi pemerintah yang menaungi masyarakat masih kurang diperhatikan. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh permasalahan bagaimana peran humas pemerintah kabupaten Fakfak dalam mengangkat potensi kota Fakfak sebagai kota pala di Indonesia. Penelitian ini bertujuan agar mengetahui serta menganalisis peran humas pemerintah kabupaten Fakfak dan dinas pariwisata dalam mengangkat potensi kota Fakfak sebagai kota pala di Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi, dengan narasumber humas pemerintah kabupaten Fakfak dan Dinas pariwisata kabupaten Fakfak. Hasil penelitian ini yaitu, Peran humas pemerintah daerah kabupaten Fakfak dan dinas pariwisata kabupaten Fakfak, melaksanakan peran humas sebagai *Expert Prescriber*, *Communication Fasilitator*, *Problem Solving Process Fasilitator*, *Communication Technicia*, dimana peran humas dan dinas kabupaten Fakfak menjalankan perannya dengan Pengembangan potensi daerah, penggunaan simbol sebagai media komunikasi dan informasi, membangun relasi dengan *stakeholder* dan masyarakat dan penggunaan media sebagai sarana informasi dan publikasi. Pelaksanaan dari peran tersebut, diwujudkan dalam bentuk program diantaranya seperti pengembangan agrowisata buah pala di kabupaten Fakfak, pengembangan komoditas unggulan pala di kabupaten Fakfak, penggunaan pengenalan simbol pala sebagai ikon kota pala, workshop internasional rempah-rempah, dan penggunaan media sebagai media informasi humas pemerintah kabupaten Fakfak. Dari peran yang dilaksanakan oleh humas pemerintah daerah dan dinas pariwisata sudah bisa dikatakan berhasil dilakukan tetapi masih perlu terus mempunyai inovasi dan pengembangan yang kreatif agar pemerintah, masyarakat dan stakeholder ikut berperan dalam mengangkat potensi kota Fakfak sebagai kota pala di Indonesia.

Kata Kunci :

Peran Humas Pemerintah, Dinas Pariwisata Kabupaten Fakfak, Fakfak Kota Pala.

ABSTRACT

Public Relations and Tourism Department Fakfak Fakfak is one of the government agencies that are in the structure of city government Fakfak West Papua. Public Relations Fakfak and tourism department has a role to develop the potential of the city as a city Fakfak nutmeg. Fakfak as the city as the City of nutmeg has been used since, but the role of government and public relations department of tourism as a government agency which is responsible society must be concerned. This research is motivated by the question of how the role of the government public relations Fakfak in lifting the city's potential as a city Fakfak nutmeg in Indonesia. This study aims to determine and analyze the role of government public relations Fakfak and tourism agencies in raising the city's potential as a city Fakfak nutmeg in Indonesia. This study uses data collection methods of observation, interviews, and documentation, with sources Fakfak government public relations and tourism office Fakfak. The results of this study, namely, role of government public relations area Fakfak and tourism agencies Fakfak, in the role of public relations as a Expert prescriber, Communication Facilitator, Problem Solving Process Facilitator, Communication technician, where the role of public relations and official Fakfak carry out its role with the development potential of the region, uses symbols as a medium of communication and information, building relationships with stakeholders and the public and uses the media as a means of information and publications. Implementation of these roles, embodied in the form of program diantaranya such as the development of agrotourism nutmeg in Fakfak, development of superior commodities of nutmeg in Fakfak, use the introduction of a symbol of nutmeg as an icon of nutmeg, workshop international spices, and the use of media as an information medium Public Relations Fakfak Fakfak government. Of the role carried out by the local government and public relations department of tourism it can be argued successfully done but still need to continue to have innovation and creative development for the government, the public and stakeholders had a role in raising the city's potential as a city Fakfak nutmeg in Indonesia.

Keywords :

Role of Government Public Relations, Office of District Tourism fakfak Pala City.