

ANALISIS PENGARUH KREDIBILITAS DAN DAYA TARIK TYAS
MIRASIH SEBAGAI *CELEBRITY ENDORSER* TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN WANITA PADA *ONLINE SHOP* DI INSTAGRAM
(Studi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan
Nasional “Veteran” Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana (S1)



Disusun oleh :

Luh Putu Ariestari Pradnyadewi

152120061

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” YOGYAKARTA

2016