

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN *ELECTRONIC WORD OF
MOUTH* (e-WOM) SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi pada Konsumen Mie Gacoan Cabang Gejayan)

TUGAS AKHIR

SKRIPSI

Disusun oleh:
FANEZZA PUTRI ANGGITA
141220324


Telah dipresentasikan dan dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 6 Maret 2026 dan dinyatakan diterima
sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Manajemen

Susunan Dewan Penguji

Penguji 1/Ketua Sidang


Dra. Sri Kussujaniatun, M.Si.
NIP. 196305051990032001

Penguji 2/Pembimbing


Asri Sekar Mawar Firdausi, S.M., M.Sc.
NIP. 199606032022032024

Penguji 3


Dr. Dra. Wisnalmawati, M.M.
NIP. 196204221990032001

Penguji 4


Shely Rizki Hardiana, S.E., M.Sc.
NIP. 199309282022032012

Mengetahui

Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta


Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si.
NIP. 197210212021212004