

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN *ELECTRONIC WORD  
OF MOUTH* (e-WOM) SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
(Studi pada Konsumen Mie Gacoan Cabang Gejayan)**

**SKRIPSI**



**FANEZZA PUTRI ANGGITA**

**NIM.141220324**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2026**