

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
ABSTRAK .....	xiii
ABSTRACT .....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian .....	3
1.3.1. Tujuan penelitian .....	3
1.3.2. Manfaat Penelitian .....	3
1.4. Kerangka Teori.....	4
1.4.1. Semiotika Komunikasi .....	4
1.4.2. Tanda dan Makna.....	10
BAB II.....	14
TINJAUAN PUSTAKA .....	14
2.1. Semiotika dalam Musik .....	14
2.2. Musik Sebagai Media Komunikasi .....	16
2.3. Lirik Sebagai Pesan Komunikasi .....	18
2.4. Pendekatan Makna .....	19
2.5. Nasionalisme .....	22
2.4.1. Sejarah Rasa Nasionalisme di Indonesia .....	23
2.6. Sosok Soe Hok Gie .....	24

2.7. Hasil Penelitian Sebelumnya Tentang Semiotika .....	26
BAB III .....	30
METODE PENELITIAN .....	30
3.1. Jenis Penelitian.....	30
3.2. Objek Penelitian .....	31
3.3. Sumber Data.....	31
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.5. Studi Pustaka.....	34
3.6. Teknik Analisa Data .....	35
3.7. Pengembangan Validitas .....	36
3.7.1. Siapa komunikator .....	36
3.7.2. Motivasi Komunikator .....	37
3.7.3. Intersubjektifitas.....	37
3.7.4. Konteks Fisik dan Sosial.....	38
BAB IV .....	39
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	39
4.1. Profil Pencipta Lagu “Cahaya Bulan” .....	39
4.2. Deskripsi Latar Belakang Penciptaan Lagu “Cahaya Bulan” .....	48
4.3. Interpretasi atau Pemaknaan Atas Lirik Lagu “Cahaya Bulan” .....	49
4.4. Pembahasan.....	66
BAB V.....	72
PENUTUP.....	72
5.1. Kesimpulan .....	72
5.2. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. 2 Elemen-elemen makna dari Saussure.....9