

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH *ELECTONIC WORD OF MOUTH* (E-WOM) DAN KUALITAS  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI  
VARIABEL *BRAND TRUST* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
(Survei Pada Konsumen Produk Glad2Glow di Yogyakarta)**

Disusun oleh:

**GRACE NOVITA DEBORA SILABAN**  
**141220097**

Telah Dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 7 Maret 2026 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Manajemen

**Susunan Dewan Penguji**

**Penguji 1/Ketua Sidang**



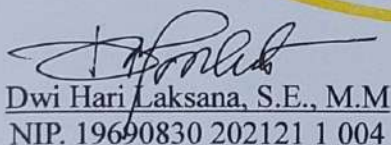
Drs. Hadi Oetomo, M.M.  
NIP. 19650716 199203 2 001

**Penguji 2/Pembimbing**



Dra. Sri Kussujaniatun, M.Si.  
NIP. 19630505 199003 2 001

**Penguji 3**



Dwi Hari Laksana, S.E., M.M.  
NIP. 19690830 202121 1 004


**Penguji 4**



Shely Rizki Hardjana, S.E., M.Sc.  
NIP. 19930928 202203 2 012

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta



Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si., CRP  
NIP. 19721021 202121 2 004