

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (E-WOM) DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MELALUI *BRAND TRUST* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Survei Pada Konsumen Produk Glad2Glow di Yogyakarta)**

SKRIPSI



GRACE NOVITA DEBORA SILABAN

NIM. 141220097

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2026