

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
ABSTRAKSI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Landasan Teori	8
1.5.1 Pemasaran.....	8
1.5.2 Perilaku Konsumen	10
1.5.2.1 Model Perilaku Konsumen.....	11
1.5.3 Produk.....	13
1.5.3.1 Atribut Produk.....	13
1.5.4 Teori Sikap.....	15
1.5.4.1 Model Sikap Multiatribut Fishbein	16
1.5.4.2 <i>Theory of Reasoned Action</i>	20
1.5.4.3 Proses dan Komponen Sikap.....	21
1.5.4.4 Fungsi-fungsi Sikap.....	24
1.5.5 Norma Subjektif	24
1.5.6 Intensi.....	26
1.6 Penelitian Terdahulu.....	27
1.7 Kerangka Pemikiran	29
1.8 Definisi Konsep dan Operasional	30
1.8.1 Definisi Konsep	30
1.8.2 Definisi Operasional.....	31
1.9 Metode Penelitian	32
1.9.1 Tipe penelitian	32
1.9.2 Ruang Lingkup Penelitian	33
1.9.3 Sumber Data	33
1.9.4 Lokasi Penelitian.....	33
1.9.5 Teknik Pengumpulan Data	33
1.9.6 Populasi dan Sampel.....	34
1.9.6.1 Populasi	34
1.9.6.2 Sampel	34
1.9.7 Teknik Sampling	36
1.9.8 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	36
1.9.7.1 Uji Validitas.....	36
1.9.7.2 Uji Reliabilitas.....	37

1.9.9 Teknik Analisis Data	37
1.9.9.1 Skala Pengukuran	37
1.9.9.2 Analisis Deskriptif	38
1.9.9.3 Analisis Cochran Q Test	38
1.9.9.4 Analisis Fishbein	39
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	43
2.1 Gambaran Umum <i>Converse</i>	43
2.1.1 Sejarah <i>Converse</i>	43
2.1.2 Logo <i>Converse</i>	46
2.1.3 Tagline <i>Converse</i>	47
2.2 Visi dan Misi <i>Converse</i>	47
2.3 Periode Sejarah <i>Converse</i>	48
2.4 Jenis Produk <i>Converse All Star Sneakers</i>	51
BAB III ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	55
3.1 Uji Cochran.....	55
3.2 Karakteristik Responden.....	57
3.3 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	57
3.3.1 Uji Validitas	57
3.3.2 Uji Reliabilitas	59
3.4 Analisis Deskriptif	60
3.5 Tanggapan Responden Terhadap Kuesioner Variabel Sikap.....	61
3.6 Tanggapan Responden Terhadap Kuesioner Variabel Norma Subjektif.....	79
3.7 Analisis Sikap, Norma Subjektif dan Maksud Beli (<i>Behavior Intention</i>) dengan Model Fisbein.....	85
3.8 Pembahasan.....	95
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	98
4.1 Kesimpulan.....	98
4.2 Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Mahasiswa Aktif Administrasi Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “veteran” Yogyakarta tahun ajaran 2012-2015 pengguna sepatu <i>Converse All Star Sneakers</i>	6
Tabel 1.2	Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 1.3	Data Populasi Mahasiswa Aktif Administrasi Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “veteran” Yogyakarta tahun ajaran 2012-2015 pengguna sepatu <i>Converse All Star Sneakers</i>	34
Tabel 2.1	Jenis Produk <i>Converse All Star Sneakers</i>	51
Tabel 3.1	Hasil Uji Cochran	56
Tabel 3.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	57
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas	58
Tabel 3.4	Hasil Uji Reliabilitas.....	59
Tabel 3.5	Tanggapan Responden mengenai Keyakinan terhadap desain sepatu <i>Converse All Star Sneakers</i> yang menarik.....	61
Tabel 3.6	Tanggapan Responden mengenai Keyakinan terhadap desain sepatu <i>Converse All Star Sneakers</i> yang inovatif.....	62
Tabel 3.7	Tanggapan Responden mengenai Keyakinan terhadap sepatu <i>Converse All Star Sneakers</i> yang menggunakan bahan dasar lapisan kanvas berkualitas.....	62
Tabel 3.8	Tanggapan Responden mengenai Keyakinan terhadap sepatu <i>Converse All Star Sneakers</i> menggunakan sol sepatu yang bermutu tinggi.....	63
Tabel 3.9	Tanggapan Responden mengenai Keyakinan terhadap sepatu <i>Converse All Star Sneakers</i> menggunakan tali sepatu yang berkualitas baik	64
Tabel 3.10	Tanggapan Responden mengenai Keyakinan terhadap sepatu <i>Converse All Star Sneakers</i> menggunakan perekat (lem) yang tahan lama.....	65
Tabel 3.11	Tanggapan Responden mengenai Keyakinan terhadap sepatu <i>Converse All Star Sneakers</i> tidak mudah robek	65
Tabel 3.12	Tanggapan Responden mengenai Keyakinan terhadap sepatu <i>Converse All Star Sneakers</i> yang merupakan merek terkenal.....	66
Tabel 3.13	Tanggapan Responden mengenai Keyakinan terhadap sepatu <i>Converse All Star Sneakers</i> yang merupakan merek terpercaya.....	67
Tabel 3.14	Tanggapan Responden mengenai Keyakinan terhadap sepatu <i>Converse All Star Sneakers</i> yang memiliki warna	

	yang variatif.....	67
Tabel 3.15	Tanggapan Responden mengenai Keyakinan terhadap sepatu <i>Converse All Star Sneakers</i> nyaman bila digunakan.....	68
Tabel 3.16	Tanggapan Responden mengenai Keyakinan terhadap harga sepatu <i>Converse All Star Sneakers</i> yang sesuai dengan kualitas yang dimiliki.....	69
Tabel 3.17	Tanggapan Responden mengenai Keyakinan terhadap harga sepatu <i>Converse All Star Sneakers</i> yang sesuai dengan manfaat yang diperoleh.....	69
Tabel 3.18	Tanggapan Responden mengenai Evaluasi terhadap desain sepatu <i>Converse All Star Sneakers</i> yang menarik	70
Tabel 3.19	Tanggapan Responden mengenai Evaluasi terhadap desain sepatu <i>Converse All Star Sneakers</i> yang inovatif	71
Tabel 3.20	Tanggapan Responden mengenai Evaluasi terhadap sepatu <i>Converse All Star Sneakers</i> yang menggunakan bahan dasar lapisan kanvas berkualitas.....	71
Tabel 3.21	Tanggapan Responden mengenai Evaluasi terhadap sepatu <i>Converse All Star Sneakers</i> menggunakan sol sepatu yang bermutu tinggi.....	72
Tabel 3.22	Tanggapan Responden mengenai Evaluasi terhadap sepatu <i>Converse All Star Sneakers</i> menggunakan tali sepatu yang berkualitas baik.....	73
Tabel 3.23	Tanggapan Responden mengenai Evaluasi terhadap sepatu <i>Converse All Star Sneakers</i> menggunakan perekat (lem) yang tahan lama.....	73
Tabel 3.24	Tanggapan Responden mengenai Evaluasi terhadap sepatu <i>Converse All Star Sneakers</i> tidak mudah robek.....	74
Tabel 3.25	Tanggapan Responden mengenai Evaluasi terhadap sepatu <i>Converse All Star Sneakers</i> yang merupakan merek terkenal.....	75
Tabel 3.26	Tanggapan Responden mengenai Evaluasi terhadap sepatu <i>Converse All Star Sneakers</i> yang merupakan merek terpercaya.....	75
Tabel 3.27	Tanggapan Responden mengenai Evaluasi terhadap sepatu <i>Converse All Star Sneakers</i> yang memiliki warna yang variatif	76
Tabel 3.28	Tanggapan Responden mengenai Evaluasi terhadap sepatu <i>Converse All Star Sneakers</i> nyaman bila digunakan	77
Tabel 3.29	Tanggapan Responden mengenai Evaluasi terhadap harga sepatu <i>Converse All Star Sneakers</i> yang sesuai dengan kualitas yang dimiliki	77
Tabel 3.30	Tanggapan Responden mengenai Evaluasi terhadap harga sepatu <i>Converse All Star Sneakers</i> yang sesuai dengan manfaat yang diperoleh	78
Tabel 3.31	Tanggapan Responden mengenai Keyakinan terhadap rekomendasi keluarga untuk membeli sepatu <i>Converse</i>	

	<i>All Star Sneakers</i>	79
Tabel 3.32	Tanggapan Responden mengenai Keyakinan terhadap rekomendasi teman untuk membeli sepatu <i>Converse All Star Sneakers</i>	80
Tabel 3.33	Tanggapan Responden mengenai Keyakinan terhadap rekomendasi saudara untuk membeli sepatu <i>Converse All Star Sneakers</i>	80
Tabel 3.34	Tanggapan Responden mengenai Keyakinan terhadap rekomendasi tenaga penjual untuk membeli sepatu <i>Converse All Star Sneakers</i>	81
Tabel 3.35	Tanggapan Responden mengenai Motivasi untuk mengikuti rekomendasi keluarga untuk membeli sepatu <i>Converse All Star Sneakers</i>	82
Tabel 3.36	Tanggapan Responden mengenai Motivasi untuk mengikuti rekomendasi teman untuk membeli sepatu <i>Converse All Star Sneakers</i>	83
Tabel 3.37	Tanggapan Responden mengenai Motivasi untuk mengikuti rekomendasi saudara untuk membeli sepatu <i>Converse All Star Sneakers</i>	84
Tabel 3.38	Tanggapan Responden mengenai Motivasi untuk mengikuti rekomendasi tenaga penjual untuk membeli sepatu <i>Converse All Star Sneakers</i>	84
Tabel 3.39	Variabel Keyakinan Konsumen.....	86
Tabel 3.40	Variabel Evaluasi Konsumen.....	87
Tabel 3.41	Indeks Sikap Konsumen.....	89
Tabel 3.42	Norma Subjektif Konsumen.....	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Data Statistik <i>Top Players Market Share Footwear Industry</i> Diseluruh dunia tahun 2013	3
Gambar 1.2	Data Statistik Top Brand Award Kategori Sepatu Sekolah	5
Gambar 1.3	Model Perilaku Konsumen Kotler	12
Gambar 1.4	Model Sikap dan Perilaku Fishbein	20
Gambar 1.5	<i>Three Component Attitude Model</i>	23
Gambar 1.6	Kerangka Pemikiran	29
Gambar 2.1	Logo <i>Converse</i>	46
Gambar 2.2	Logo <i>Converse Chuck Taylor All Star</i>	47
Gambar 2.3	<i>Converse Chuck Taylor All Star</i>	47
Gambar 3.4	Hasil penelitian berdasarkan <i>Theory of Planned Behavior</i>	97