

**ANALISIS *BEHAVIOR INTENTION* BERDASARKAN SIKAP DAN NORMA
SUBJEKTIF PADA PELANGGAN PRODUK CONVERSE ALL STAR SNEAKERS**

(Studi Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis UPN “veteran” Yogyakarta Angkatan 2012-2015)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan

Memperoleh gelar Sarjana (S1)



Disusun Oleh :

Varina Tiara Andjani

152120035

**JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” YOGYAKARTA
2016**