

**HALAMAN PENGESAHAN**

**Skripsi Berjudul**

**ANALISIS PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW*  
TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* MELALUI *PERCEIVED VALUE*  
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DALAM PERSPEKTIF TEORI *STIMULUS-  
ORGANISM-RESPONSE (S-O-R)*  
(Survei Pada Konsumen Produk *Skincare Azarine* Di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

**Disusun oleh:**

**DINDA AGUSTINA FAUZIAH**

**NIM. 141220143**

Telah dipresentasikan dan dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 10 April  
2026 dan telah memenuhi syarat untuk diterima

**Susunan Dewan Penguji**

**Ketua Sidang/Penguji I**

**Dr. Heru Tri Sutiono, S.E., M.Si.**  
**NIP. 196401051990031004**

**Dosen Penguji III**

**Danang Yudhiantoro, S.E., MSi**  
**NIP. 197408022021211004**

**Dosen Pembimbing/Penguji II**

**Surpiko Hapsoro D, S.E., M.Si**  
**NIP. 197401042021211003**

**Dosen Penguji IV**

**Drs. Karvono, M.M**  
**NIP. 196106041990031001**

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan Manajemen  
UPN "Veteran" Yogyakarta**

**Dr Titik Kusmantini, SE, MSi**  
**NIP. 197301262021212004**