

ABSTRAK

Kebijakan dividen merupakan salah satu aspek penting dalam tujuan memaksimalkan nilai perusahaan. Kebijakan dividen menyangkut masalah penggunaan laba yang menjadi hak para pemegang saham (Sofyaningsih dan Hardiningsih, 2011). Dividen mengandung informasi tentang kualitas laba. Dalam hal ini, perusahaan yang membagikan dividen diekspektasikan memiliki laba yang relatif lebih baik dibandingkan perusahaan yang tidak membagikan dividen dengan argumen sebagai berikut (Sirait dan Siregar, 2012).

Tujuan penelitian ini adalah untuk mendapatkan bukti empiris dan menguji pengaruh kebijakan dividen terhadap kualitas laba. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan-perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia namun perusahaan tidak termasuk ke dalam industri jasa keuangan, tidak termasuk jenis industri perhotelan, travel, transportasi, dan real estate. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kebijakan dividen berpengaruh terhadap kualitas laba, saat dividen yang dibagikan semakin besar maka kualitas laba perusahaan semakin baik. Kata kunci: Kebijakan Dividen, Kualitas laba