

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH *CULTURAL INTELLIGENCE*, *HERITAGE BRAND EXPERIENCE*, DAN *SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES* TERHADAP *HERITAGE DESTINATION BRAND EQUITY* DENGAN *BRAND TRUST* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

(Studi Pada Gen Z Penonton Konten *Social Media* Rania Yamin Tentang Mangkunegaran)

Disusun Oleh:

Murtafiah

NIM. 141220139

Telah dipertahankan di dewan penguji pada tanggal 10 April 2026 dan telah memenuhi syarat untuk diterima

Ketua Sidang/Penguji 1

Dosen Pembimbing/Penguji 2

Drs. Hadi Oetomo, M.M.
NIP. 196507161992031001

Surpiko Hapsoro Darpito, S.E., M.Si.
NIP. 197401042021211003

Dosen Penguji 3

Dosen Penguji 4

Drs. Ign Agus Suryono, M.M.
NIP. 196403231991031001

Muhammad Ridwan, S.Pd., M.M.
NIP. 199105152022031006

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta



Titik Kusmantini, S.E., M.Si.
NIP. 19721021 202121 2 004