

**PENGARUH *CULTURAL INTELLIGENCE*, *HERITAGE BRAND EXPERIENCE*, DAN *SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES* TERHADAP *HERITAGE DESTINATION BRAND EQUITY* DENGAN *BRAND TRUST* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

**(Studi pada Gen Z Penonton Konten *Social Media* Rania Yamin tentang Mangkunegaran)**

**SKRIPSI**



MURTAFIAH

NIM. 141220139

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2026**

**HALAMAN JUDUL**

**PENGARUH *CULTURAL INTELLIGENCE*, *HERITAGE BRAND EXPERIENCE*, DAN *SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES* TERHADAP *HERITAGE DESTINATION BRAND EQUITY* DENGAN *BRAND TRUST* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

**(Studi pada Generasi Z Penonton Konten *Social Media* Rania Yamin tentang Mangkunegaran)**

**SKRIPSI**

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



MURTAFIAH

NIM. 141220139

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
YOGYAKARTA**

**2026**