

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan.....	13
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.5 Kontribusi Penelitian	15
1.6 Rencana dan Sistematis Penulisan.....	16
BAB II LANDASAN TEORI	18
2.1 Landasan Teori	18
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	18

2.1.2 <i>Competitive Advantage</i>	19
2.1.3 <i>Green Accounting</i>	20
2.1.4 <i>Sales Growth</i>	23
2.1.5 Kinerja Keuangan	24
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	25
2.3 Kerangka Konseptual.....	28
2.4 Hipotesis Penelitian	30
2.4.1 Pengaruh <i>Competitive Advantage</i> terhadap Kinerja Keuangan	30
2.4.2 Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap Kinerja Keuangan.....	31
2.4.3 Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap Kinerja Keuangan	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Rancangan Penelitian.....	34
3.2 Populasi dan Sampel.....	34
3.3 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	35
3.3.1 Definisi Variabel	35
3.3.2 Definisi Operasional Variabel.....	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.5 Teknik Analisis Data	41
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	41
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	41
3.5.2.1 Uji Normalitas	41
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas	42
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas	42
3.5.2.4 Uji Autokorelasi	43
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	43

3.5.4 Uji Hipotesis	44
BAB VI HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Deskripsi Data	46
4.2 Analisis Statistik Deskriptif	47
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	52
4.3.1 Uji Normalitas.....	52
4.3.2 Uji Multikolinearitas	54
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	55
4.3.4 Uji Autokorelasi	56
4.4 Analisa Linier Berganda.....	57
4.5.1 Uji Kelayakan Model (Uji F).....	59
4.5.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	60
4.5.3 Uji Parsial (Uji t).....	61
4.6 Pembahasan	62
4.6.1 Pengaruh <i>Competitive Advantage</i> terhadap Kinerja Keuangan.....	62
4.6.2 Pengaruh <i>Green Accounting</i> Terhadap Kinerja Keuangan.....	63
4.6.3 Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap Kinerja Keuangan	65
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN	66
5.1 Simpulan	66
5.2 Keterbatasan.....	66
5.3 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN.....	74