

**EFEKTIVITAS IKLAN TOKOPEDIA MELALUI MEDIA TELEVISI
DIUKUR MENGGUNAKAN KONSEP AIDA**

(Studi Kasus pada Mahasiswa/mahasiswi FISIP UPN Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana (S1)



Disusun oleh :

Gita Iswara

152120063

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
YOGYAKARTA
2016**