HALAMAN PENGESAHAN

Skripi Berjudul:
PENGARUH *INFLUENCER MARKETING, ONLINE CUSTOMER REVIEW,* DAN *PERCEIVED QUALITY* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* L'OREAL PARIS PADA TIKTOK *SHOP* DI INDONESIA

ARSYILA HANA AISYAH ARDANA
NIM. 141210329

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 7 November 2025 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

Ketua Penguji/Penguji 1	Dosen Pembimbing/Penguji 2
Dr. Yoga Religia, S.Kom., M.Kom.	Drs. Hadi Oetomo, M.M.
NIP. 19930819 202203 1 010	NIP. 19650716 199203 1 001
Dosen Penguji 3	Dosen Penguji 4
Dr. Dra Wisnalmawati, M.M.	Hasa Nurrohim KP, S.E., M.Si.
NIP. 19620422 199003 2 001	NIP. 19701105 202121 1 002

Mengetahui
Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si
NIP. 19721021.202121.2.004