

**“PENGARUH *INFLUENCER MARKETING*, *ONLINE CUSTOMER*
REVIEW, DAN *PERCEIVED QUALITY* TERHADAP
PURCHASE INTENTION L’OREAL PARIS
PADA TIKTOK *SHOP* DI INDONESIA”**

SKRIPSI



ARSYILA HANA AISYAH ARDANA

141210329

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2025